

天津大学
Tianjin University

2025 天津大学
就业质量年度报告

目录

一、2025 届毕业生基本情况 3
1. 总体规模 3
2. 民族分布 3
3. 学院及学历结构 4
4. 生源结构 5
二、2025 届毕业生去向落实情况 7
1. 毕业生去向分布 7
2. 深造情况分析 8
3. 就业情况分析 10
三、2025 届毕业生求职情况调查反馈及评价 19
1. 毕业生求职中看重的因素 19
2. 毕业生求职过程 20
3. 专业相关度 22
4. 就业满意度 23
四、用人单位人才需求反馈 24
1. 对毕业生在校表现和综合素质能力的需求 24
2. 对我校毕业生的综合评价 25
3. 对我校就业服务工作的满意度 26
五、 学校在推动毕业生更充分更高质量就业创业方面的具体措施 28
1. 持续深化开展访企拓岗专项行动 28
2. 加强就业价值引领与完善生涯教育架构 28

3. 优化就业管理服务体系 29
4. 丰富“创意-创新-创业”的全链条的创新创业教育实践体系 30
六、毕业生去向落实情况对学校人才培养的反馈与思考 32
1. 坚持引导学生牢固树立正确就业观 32
2. 坚持不断强化人才输送的行业布局和区域布点 32
3. 坚持将就业工作作为教育供给侧改革的重要环节 33

天津大学2025年毕业生就业质量报告

天津大学是教育部直属国家重点大学，其前身北洋大学始建于1895年10月2日，是中国第一所现代大学，开中国近代高等教育之先河。1951年经国家院系调整定名为天津大学，1959年被中共中央指定为国家首批重点大学。改革开放后，天津大学是“211工程”“985工程”首批重点建设的大学，入选国家“世界一流大学建设”A类高校。学校秉承“兴学强国”的使命、“实事求是”的校训、“严谨治学”的校风、“爱国奉献”的传统和“矢志创新”的追求，为国家经济社会发展作出了卓越贡献，迄今为国家和社会培养30多万高层次人才。长期以来，经过全校师生的不懈努力，天津大学已成为一所师资力量雄厚、学科特色鲜明、教育质量和科研水平居于国内一流、在国际上有较大影响的高水平研究型大学。

学校设有卫津路、北洋园、滨海工业研究院三个校区。学校现有全日制在校生40277人，其中本科生19103人、硕士研究生14692人、博士研究生6482人。现有教职工4871人，其中院士13人，国家“杰出青年科学基金”获得者68人，国家“优秀青年科学基金”获得者103人，教授1019人。

学校坚持“强工、厚理、振文、兴医、交叉（融合）”的发展理念，优化学科生态，服务国之所需，形成了工科优势明显、理工结合，经、管、文、法、医、教育、艺术等多

学科协调发展的综合学科布局。现有76个本科专业，48个一级学科硕士点，38个一级学科博士点，37个博士后科研流动站。15个学科领域进入ESI前百分之一，其中5个进入ESI前千分之一，工程、化学两个学科领域进入ESI前万分之一。最新的QS世界排名已跃升至第269名，国内位列第11名。5个学科入选教育部教学改革“101计划”。学校坚持面向全球开放办学，全方位深化国际交流合作。与50个国家和地区的260所高校、研究所和公司建立了合作关系。

当前，学校坚持以学生发展为中心，着力培养具有家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力，并能引领未来的卓越人才。坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，深入推进“三全育人”“五育并举”人才培养综合改革。未来，学校将以深化改革为动力、以质量提升促发展、以科学管理增效益，为建设成为“综合性、研究型、开放式、国际化”的中国特色世界一流大学而奋斗！

一、2025 届毕业生基本情况

1.总体规模

天津大学 2025 届毕业生总人数为 11643 人。其中，本科生 4591 人，占毕业总人数的 39.43%；硕士研究生 5699 人，占毕业总人数的 48.95%；博士研究生 1353 人，占毕业总人数的 11.62%。男生 7071 人，女生 4572 人，男女生比例约为 1.5:1。如图 1。

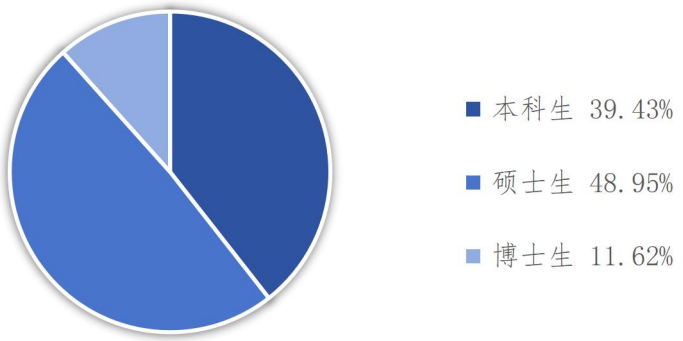


图 1 天津大学 2025 届毕业生总体规模

2.民族分布

2025 届毕业生中，少数民族学生共 878 人，占总毕业人数的 7.54%。少数民族学生主要来自满族、回族、蒙古族、土家族等 28 个少数民族，详情如表 1 所示。

表 1 民族分布

民族	人数	民族	人数
满族	270	锡伯族	7
回族	138	畲族	6
蒙古族	110	仡佬族	5
土家族	67	黎族	4

民族	人数	民族	人数
壮族	55	毛南族	4
藏族	39	穿青人	4
维吾尔族	35	羌族	4
苗族	26	水族	3
彝族	18	傣族	2
朝鲜族	17	傈僳族	2
侗族	15	达斡尔族	1
哈萨克族	15	柯尔克孜族	1
白族	10	仫佬族	1
布依族	9	裕固族	1
瑶族	9		

3.学院及学历结构

各学院不同学历层次毕业生分布情况如表 2 所示。

表 2　天津大学各学院不同学历层次毕业生分布情况

学院	本科		硕士		博士		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机械工程学院	380	8.28%	424	7.44%	106	7.83%	910	7.82%
精密仪器与光电子工程学院	397	8.65%	291	5.11%	108	7.98%	796	6.84%
电气自动化与信息工程学院	603	13.13%	395	6.93%	111	8.20%	1109	9.53%
微电子学院	189	4.12%	161	2.83%	33	2.44%	383	3.29%
智能与计算学部	457	9.95%	302	5.30%	91	6.73%	850	7.30%
建筑工程学院	382	8.32%	375	6.58%	128	9.46%	885	7.60%
建筑学院	201	4.38%	249	4.37%	64	4.73%	514	4.41%
化工学院	465	10.13%	578	10.14%	237	17.52%	1280	10.99%
材料科学与工程学院	172	3.75%	210	3.68%	105	7.76%	487	4.18%
环境科学与工程学院	114	2.48%	176	3.09%	46	3.40%	336	2.89%
管理与经济学部	395	8.60%	1476	25.90%	65	4.80%	1936	16.63%
外国语学院	39	0.85%	111	1.95%	-	-	150	1.29%
人文艺术学院	34	0.74%	13	0.23%	-	-	47	0.40%
法学院	63	1.37%	70	1.23%	12	0.89%	145	1.25%

学院	本科		硕士		博士		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
马克思主义学院	32	0.70%	1	0.02%	7	0.52%	40	0.34%
理学院	135	2.94%	90	1.58%	53	3.92%	278	2.39%
数学学院	93	2.03%	47	0.82%	6	0.44%	146	1.25%
医学院	130	2.83%	153	2.68%	67	4.95%	350	3.01%
药物科学与技术学院	55	1.20%	72	1.26%	10	0.74%	137	1.18%
生命科学学院	61	1.33%	46	0.81%	17	1.26%	124	1.07%
卫生应急学院	-	-	12	0.21%	7	0.52%	19	0.16%
海洋科学与技术学院	39	0.85%	40	0.70%	18	1.33%	97	0.83%
地球系统科学学院	53	1.15%	41	0.72%	20	1.48%	114	0.98%
未来技术学院	53	1.15%	120	2.11%	-	-	173	1.49%
教育学院	49	1.07%	111	1.95%	16	1.18%	176	1.51%
国际教育学院	-	-	8	0.14%	-	-	8	0.07%
新媒体与传播学院	-	-	20	0.35%	6	0.44%	26	0.22%
分子+研究院	-	-	22	0.39%	12	0.89%	34	0.29%
分子聚集态科学研究院	-	-	13	0.23%	8	0.59%	21	0.18%
佐治亚理工深圳学院	-	-	61	1.07%	-	-	61	0.52%
福州国际联合学院	-	-	11	0.19%	-	-	11	0.09%

4.生源结构

表 3　天津大学 2025 届毕业生生源结构分布情况

地区	本科		硕士		博士		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津	649	14.14%	1097	19.25%	173	12.79%	1919	16.48%
河北	420	9.15%	1038	18.21%	186	13.75%	1644	14.12%
山东	278	6.06%	576	10.11%	197	14.56%	1051	9.03%
河南	320	6.97%	451	7.91%	126	9.31%	897	7.70%
山西	268	5.84%	390	6.84%	107	7.91%	765	6.57%
辽宁	218	4.75%	225	3.95%	60	4.43%	503	4.32%
安徽	213	4.64%	214	3.76%	41	3.03%	468	4.02%
四川	174	3.79%	127	2.23%	37	2.73%	338	2.90%
内蒙古	125	2.72%	150	2.63%	41	3.03%	316	2.71%

地区	本科		硕士		博士		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	165	3.59%	118	2.07%	18	1.33%	301	2.59%
江西	167	3.64%	110	1.93%	17	1.26%	294	2.53%
吉林	149	3.25%	107	1.88%	32	2.37%	288	2.47%
广东	72	1.57%	198	3.47%	14	1.03%	284	2.44%
黑龙江	128	2.79%	108	1.90%	39	2.88%	275	2.36%
湖北	128	2.79%	107	1.88%	28	2.07%	263	2.26%
福建	146	3.18%	100	1.75%	14	1.03%	260	2.23%
江苏	116	2.53%	114	2%	29	2.14%	259	2.22%
陕西	103	2.24%	72	1.26%	17	1.26%	192	1.65%
甘肃	77	1.68%	61	1.07%	42	3.10%	180	1.55%
北京	66	1.44%	63	1.11%	48	3.55%	177	1.52%
新疆	112	2.44%	29	0.51%	12	0.89%	153	1.31%
浙江	67	1.46%	58	1.02%	11	0.81%	136	1.17%
重庆	78	1.70%	45	0.79%	5	0.37%	128	1.10%
广西	79	1.72%	34	0.60%	7	0.52%	120	1.03%
云南	62	1.35%	32	0.56%	9	0.67%	103	0.88%
贵州	67	1.46%	26	0.46%	7	0.52%	100	0.86%
宁夏	45	0.98%	19	0.33%	8	0.59%	72	0.62%
青海	26	0.57%	10	0.18%	14	1.03%	50	0.43%
海南	15	0.33%	11	0.19%	13	0.96%	39	0.33%
西藏	35	0.76%	3	0.05%	--	--	38	0.33%
上海	23	0.50%	6	0.11%	1	0.07%	30	0.26%

二、2025 届毕业生去向落实情况

截至 2025 年 8 月 31 日，我校 2025 届毕业生整体毕业去向落实率 90.46%，其中，本科生毕业去向落实率 89.35%；硕士生毕业去向落实率 92.53%；博士生毕业去向落实率 85.51%。

表 4　天津大学 2025 届毕业生毕业去向落实情况

毕业生类型	国内升学	出国（境）深造	以各种形式直接就业	毕业生总人数	毕业去向落实率
本科生	2611	267	1224	4591	89.35%
硕士生	320	96	4857	5699	92.53%
博士生	--	--	1157	1353	85.51%

1.毕业生去向分布

本科、硕士和博士的毕业去向分布如图 2。超六成的本科毕业生选择继续深造，而硕士和博士毕业生的毕业去向以就业为主。

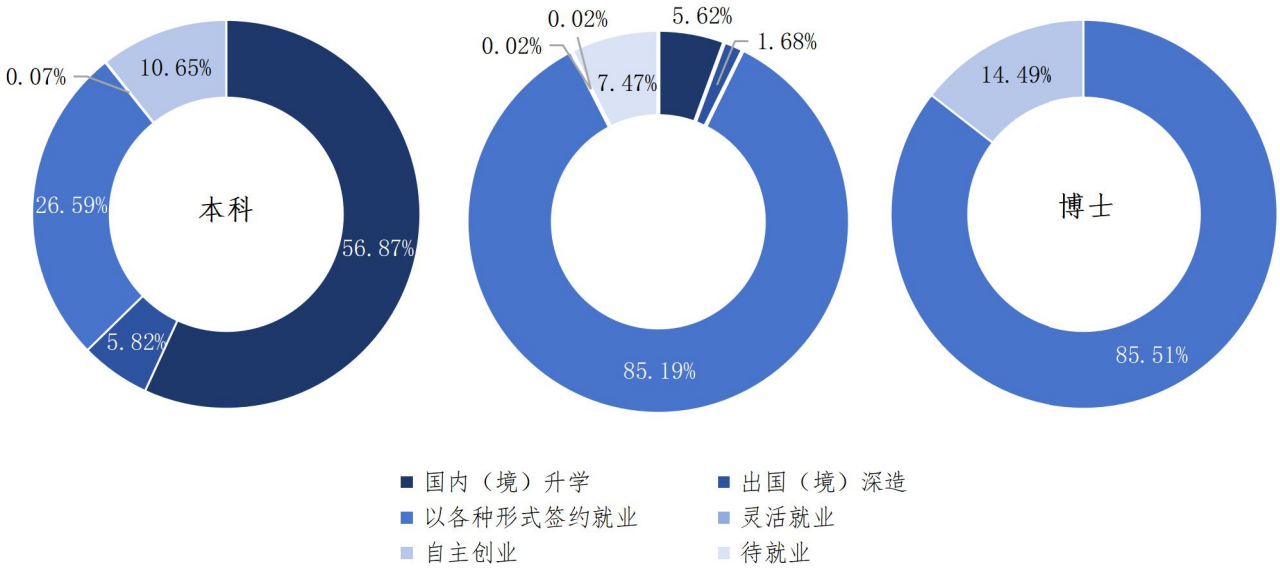


图 2　各学历层次毕业生毕业去向分布

2.深造情况分析

2.1 国（境）内升学

我校 2025 届毕业生在国（境）内升学共有 2931 人。其中，本科生 2611 人，占本科毕业生人数的 56.87%；硕士研究生 320 人，占硕士毕业生人数的 5.62%。

表 5　2025 届毕业生国（境）内升学情况

	“双一流”建设高校	科研院所	其他院校
全校整体	2815	104	12

2025 届毕业生国（境）内升学到天津大学的人数共 1982 人，占国（境）内升学总人数的 67.62%。毕业生在国（境）内升学去往院校前十位的情况如表 6 所示。

表 6　国（境）内升学院校前十位

院校名称	总计
天津大学	1982
清华大学	94
上海交通大学	88
浙江大学	83
中国科学院大学	58
哈尔滨工业大学	38
北京大学	35
复旦大学	32
同济大学	26
东南大学	23

2.2 出国（境）深造情况

2025 届出国（境）深造的毕业生有 363 人。其中，本科

生 267 人，占本科毕业生人数的 5.82%；硕士研究生 96 人，占硕士毕业生人数的 1.68%。

其中，去往 QS 最新全球大学排名前 100 高校的毕业生有 292 人，占总出国（境）人数的 80.44%。具体分布如下表所示。

表 7　2025 届毕业生去往全球前 100 院校情况一览表

排名	院校名称	人数	排名	院校名称	人数
2	帝国理工学院	6	47	香港科技大学	24
5	剑桥大学	1	49	代尔夫特理工大学	2
8	新加坡国立大学	29	50	京都大学	1
9	伦敦大学学院	10	50	西北大学	1
11	宾夕法尼亚大学	3	54	布里斯托大学	3
12	加州大学伯克利分校	3	57	香港理工大学	16
13	墨尔本大学	7	58	卡内基梅隆大学	6
15	南洋理工大学	21	61	杜克大学	1
16	康奈尔大学	2	62	香港城市大学	15
17	香港大学	36	63	鲁汶大学	4
18	悉尼大学	7	66	德克萨斯大学奥斯汀分校	2
19	新南威尔士大学	4	69	华威大学	1
21	芝加哥大学	1	72	加州大学圣地亚哥分校	1
23	耶鲁大学	1	74	皇家理工学院	2
25	多伦多大学	4	76	华盛顿大学	1
27	爱丁堡大学	4	77	西澳大学	3
28	慕尼黑工业大学	3	78	格拉斯哥大学	2
30	澳大利亚国立大学	1	79	布朗大学	1
32	东京大学	7	80	伯明翰大学	2
32	约翰霍普金斯大学	4	82	利兹大学	2
34	哥伦比亚大学	3	82	阿德莱德大学	1
34	曼彻斯特大学	1	84	东京工业大学	1
36	香港中文大学	22	86	大阪大学	1
40	伦敦国王学院	2	88	悉尼科技大学	1
40	昆士兰大学	1	89	普渡大学	2
42	加州大学洛杉矶分校	1	89	杜伦大学	1
43	纽约大学	4	96	阿尔伯塔大学	1
44	密歇根大学	4	99	亚琛工业大学	1
46	巴黎理工学院	1			

3.就业情况分析

我校2025届毕业生中，以各种形式直接就业[1]的共有7238人。其中，本科生1224人，占本科毕业生人数的26.66%；硕士研究生4857人，占硕士毕业生人数的85.23%；博士研究生1157人，占博士毕业生人数的85.51%。去往国家重点地区、重点行业、重点单位的毕业生人数占全体以各种形式直接就业人数的70.05%。

我校毕业生去向集中单位情况如表8所示。

表8 毕业生整体去向集中就业单位排名（前24位）

序号	单位名称	就业人数	序号	单位名称	就业人数
1	国家电网有限公司	251	14	北京北方华创微电子装备有限公司	57
2	华为投资控股有限公司	149	15	京东集团股份有限公司	56
3	中国石油天然气集团有限公司	112	16	中国电力建设集团有限公司	51
4	中国建筑集团有限公司	109	17	中国航天科工集团有限公司	47
5	天津大学	102	18	中国移动通信集团有限公司	44
6	比亚迪股份有限公司	95	19	中国兵器工业集团有限公司	39
7	中国航空工业集团有限公司	79	20	深圳市新凯来技术有限公司	38
8	中国海洋石油集团有限公司	78	21	中国农业银行股份有限公司	37
8	中国石油化工集团有限公司	78	22	中国电子信息产业集团有限公司	36
10	中国航天科技集团有限公司	72	23	中国汽车技术研究中心有限公司	35
11	中国电子科技集团有限公司	69	24	中芯国际集成电路制造有限公司	34
12	中国船舶集团有限公司	66	24	小米集团	34
13	中国核工业集团有限公司	62			

[1] 以各种形式直接就业人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+自主创业+自由职业

3.1 就业单位性质分布情况

在以各种形式直接就业的毕业生中，七成以上的毕业生选择企业，其中，去往央企和国企就业的占比为 41.86%，去往民企就业的占比为 24.21%。22.01%的毕业生选择机关事业单位，其中，去往高等教育单位和其他事业单位的比例为 11.93%，去往党政机关的比例为 10.08%。如图 3 所示。

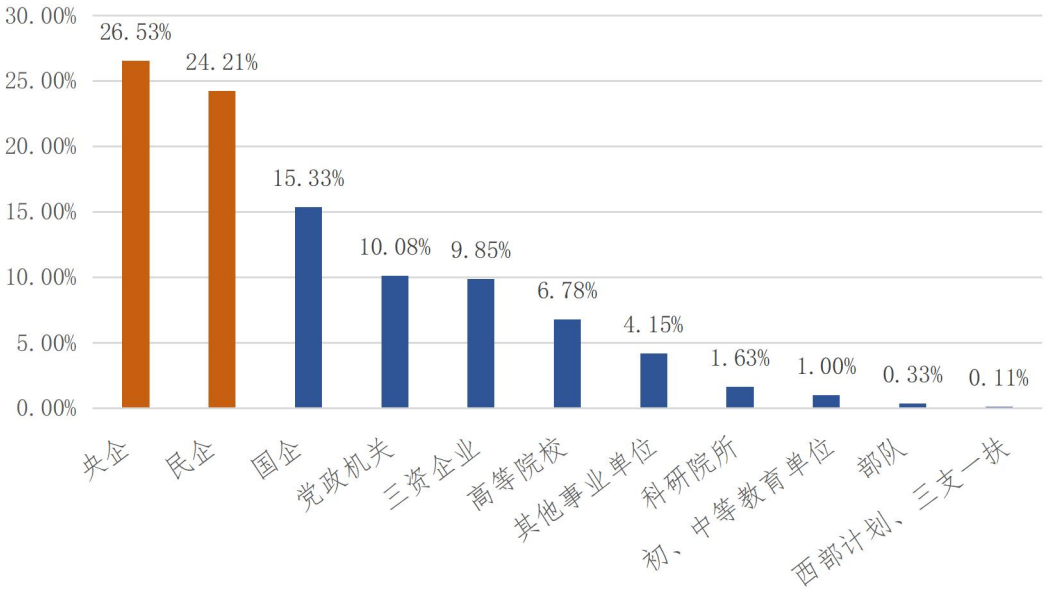


图 3　2025 届毕业生去往单位性质分布

3.2 就业单位行业分布情况

总体上看，我校毕业生从事的行业主要集中在制造业，其次是信息传输、软件、信息技术服务业和科学研究、技术服务业。其中，本科生和硕士生主要集中于制造业，博士主要集中于教育行业。具体情况如图 4 所示。

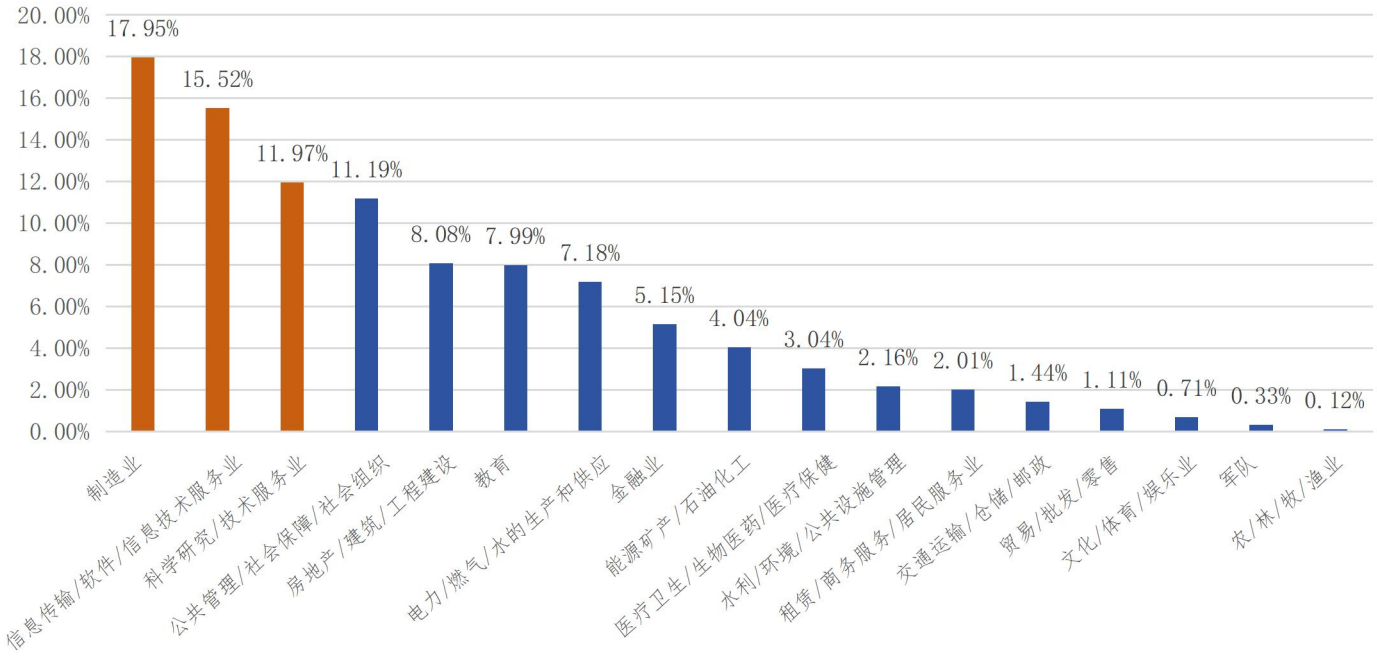


图 4　2025 届毕业生去往单位行业分布

3.3 就业单位地区分布情况

我校 2025 届毕业生就业地主要分布在天津、北京和广东。毕业生就业地区分布情况如图 5 所示。

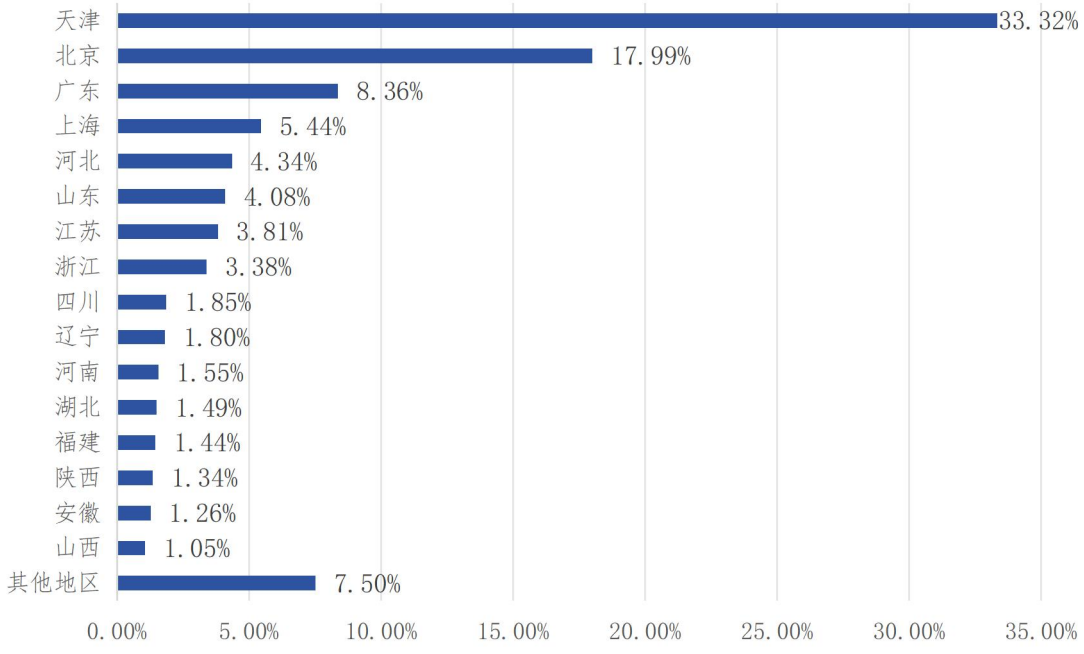


图 5　毕业生就业地区分布情况

3.4 重点地区就业情况

3.4.1 京津冀地区

我校 2025 届毕业生服务京津冀协同发展的毕业生为 4028 人，占整体就业人数的 55.65%。在京津冀地区就业的毕业生去向单位主要集中于央企、民企和国企，行业主要集中于信息传输、软件、信息技术服务业、科学研究、技术服务业和制造业。具体分布如图 6。

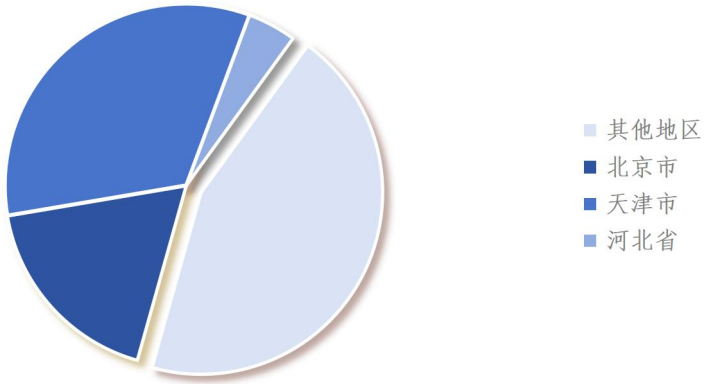


图 6　毕业生赴京津冀地区就业情况

3.4.2“一带一路”地区

我校毕业生去往“一带一路”沿线省市就业的毕业生共计 1985 人，占整体就业人数的 27.42%。在“一带一路”地区就业的毕业生去向单位主要集中于民企、央企和国企，从事的行业主要分布于制造业、信息传输、软件、信息技术服务业和科学研究、技术服务业。具体分布情况如图 7。

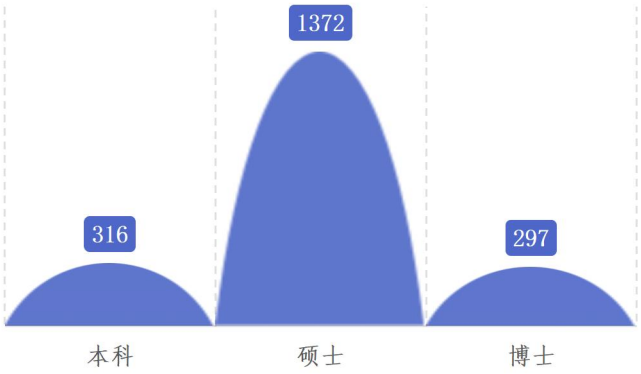


图 7　毕业生赴“一带一路”地区就业情况

3.4.3 长江经济带地区

如图 8 所示，我校共有 1418 名毕业生服务于长江经济带地区的发展与建设，占整体就业人数的 19.59%。该地区就业的毕业生主要集中于央企、民企和国企，从事的行业主要分布于制造业、信息传输、软件、信息技术服务业和科学研究、技术服务业。

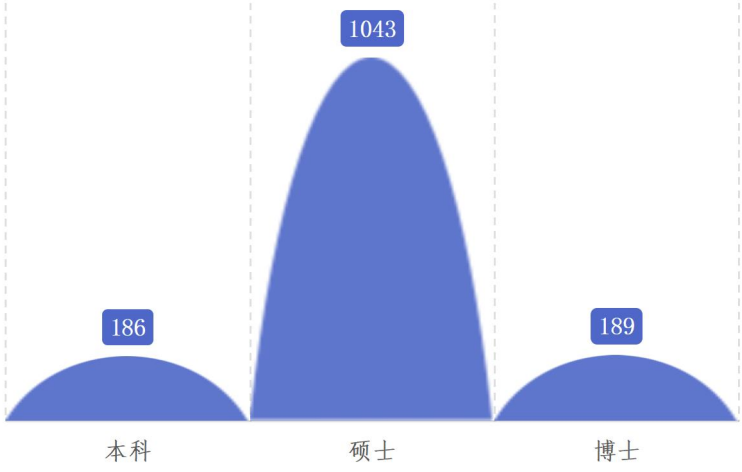


图 8　毕业生赴长江经济带地区就业情况

3.4.4 粤港澳大湾区

粤港澳大湾区作为世界级城市群，在我国的发展大局中具有重要战略地位。2025 年，粤港澳大湾区共吸引了我校 601 名毕业生，占整体就业人数的 8.3%。其中，五成的毕业生去往当地民营企业，主要从事制造业和信息传输、软件、信息技术服务业。毕业生赴粤港澳大湾区就业情况如图 9 所示。

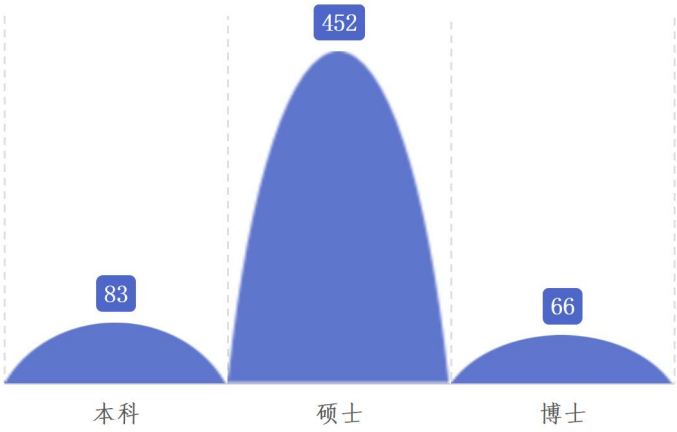


图 9　毕业生赴粤港澳大湾区就业情况

3.4.5 西部和基层情况

2025 年，我校去往西部和基层就业的毕业生共 856 人。其中，投身基层党政公共服务部门的选调生有 336 人，分布在辽宁、天津、河北、江苏、北京、吉林等 30 个省和直辖市。具体情况如图 10 所示。

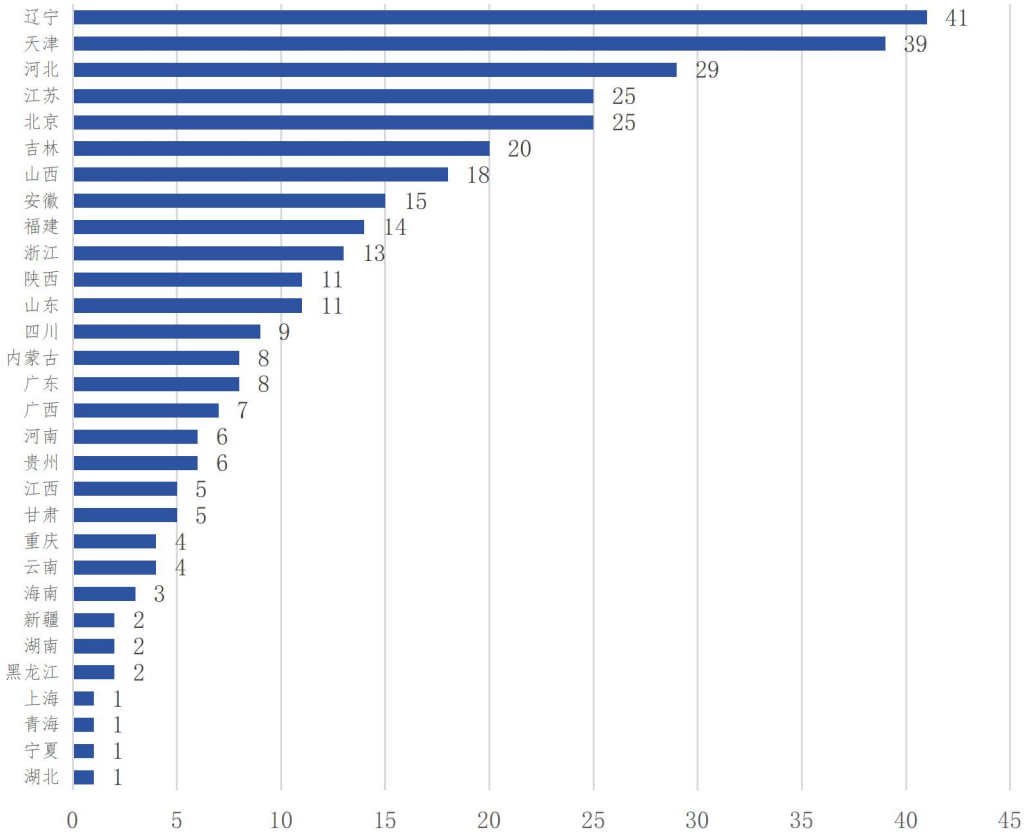


图 10　2025 届毕业生去往各地选调生分布情况

3.5 世界 500 强企业就业情况

我校 2025 届毕业生中，共有 1855 人进入世界 500 强企业[2]就业，占以各种形式直接就业人数的 25.63%。具体情况如表 9 所示。

表 9　2025 届毕业生去往世界 500 强企业一览表

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
2	亚马逊	1	193	招商局集团有限公司	15
3	国家电网有限公司	251	196	联想集团	9
5	中国石油天然气集团有限公司	112	199	中国保利集团有限公司	3
6	中国石油化工集团有限公司	78	201	北京汽车集团有限公司	6
12	大众汽车	1	203	中国铝业集团有限公司	1
15	丰田汽车公司	4	213	卡特彼勒	1

[2] 世界 500 强企业排名来源于财富官方网站最新数据

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
16	中国建筑集团有限公司	109	220	浙江恒逸集团有限公司	6
18	壳牌公司	1	226	中国兵器工业集团有限公司	39
26	中国工商银行股份有限公司	19	228	中国能源建设集团有限公司	24
27	三星电子	1	233	奇瑞控股集团有限公司	3
29	雪佛龙	2	242	兴业银行股份有限公司	4
30	中国农业银行股份有限公司	37	246	美的集团股份有限公司	9
31	中国建设银行股份有限公司	15	251	太平洋保险集团	1
38	中国银行股份有限公司	14	256	中国华能集团有限公司	7
43	中国铁路工程集团有限公司	12	261	松下	2
44	京东集团股份有限公司	56	262	马士基集团	1
45	中国人寿保险	9	265	国家电力投资集团有限公司	25
47	中国平安保险（集团）股份有限公司	5	269	中国联合网络通信集团有限公司	12
49	宝马	1	270	阿斯利康	1
51	中国铁道建筑集团有限公司	13	280	英特尔	1
56	汇丰	1	287	诺华公司	1
58	中国移动通信集团有限公司	44	288	迪尔公司	1
61	中国交通建设集团有限公司	33	291	东风汽车集团有限公司	5
62	中国中信集团有限公司	14	295	西延长石油（集团）有限责任公司	1
63	阿里巴巴集团控股有限公司	25	297	小米集团	34
65	中国海洋石油集团有限公司	78	301	拜耳	1
66	英伟达公司	1	303	宁德时代新能源科技股份有限公司	32
67	华润（集团）有限公司	12	309	上海浦东发展银行股份有限公司	5
73	中国宝武钢铁集团有限公司	5	319	万科	3
82	山东能源集团有限公司	1	327	美团香港有限公司	32
83	华为投资控股有限公司	149	332	中国兵器装备集团有限公司	6
84	中国南方电网有限责任公司	27	339	中国华电集团有限公司	7
86	中国五矿集团有限公司	15	351	中国建材集团有限公司	10
91	比亚迪股份有限公司	95	352	中国机械工业集团有限公司	21
92	国家能源投资集团有限责任公司	33	360	麦格纳国际	2
100	中国电力建设集团有限公司	51	368	诺和诺德公司	1
105	博世集团	1	374	上海建工集团股份有限公司	2
107	中国邮政集团有限公司	8	378	施耐德电气	5
116	腾讯控股有限公司	21	387	中国民生银行股份有限公司	2
118	荣盛	1	390	海尔集团公司	6
119	中国医药集团有限公司	1	393	顺丰	2
126	台积电	1	404	霍尼韦尔国际公司	2
133	中粮集团有限公司	3	427	中国电子信息产业集团有限公司	36
134	中国电信集团有限公司	17	428	LG 集团	1
141	中国人民保险集团股份有限公司	3	438	鞍钢集团有限公司	3
144	西门子	3	447	中国大唐集团有限公司	2

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
147	宝洁公司	2	448	中国中车集团有限公司	21
150	日产汽车	3	460	碧桂园	2
155	浙江吉润汽车有限公司	5	473	中国中煤能源集团有限公司	6
164	中国第一汽车集团有限公司	10	496	纬创集团	1
165	江西铜业集团有限公司	1	499	中国通用技术（集团）控股有限责任公司	18
168	交通银行股份有限公司	9			

3.6 自主创业情况

2025 届毕业生中，共有 4 名同学自主创业，其中本科 3 人，硕士 1 人。创业领域主要涉及软件开发、文化艺术、教育、电子商务等。具体情况如表 10 所示。

表 10　毕业生自主创业情况

学院	学历层次	创业人数	创业地区
电气自动化学院	本科	1	天津市
建筑工程学院	本科	1	浙江省
建筑学院	硕士	1	浙江省
法学院	本科	1	浙江省

三、2025 届毕业生求职情况调查反馈及评价

为全面了解我校 2025 届毕业生的求职过程，在校期间接受就业指导、服务和最终求职结果满意度的情况，学校通过调查问卷的方式对 2025 届毕业生进行了抽样调查，覆盖我校工学、管理学、理学、文学等不同学科门类。

1.毕业生求职中看重的因素

毕业生在求职时最看重的因素分别是“地理位置”、“薪金、福利”和“单位性质”。另外，我校毕业生在择业时还较为看重“生活环境”和“发展空间”等因素。如图 11。

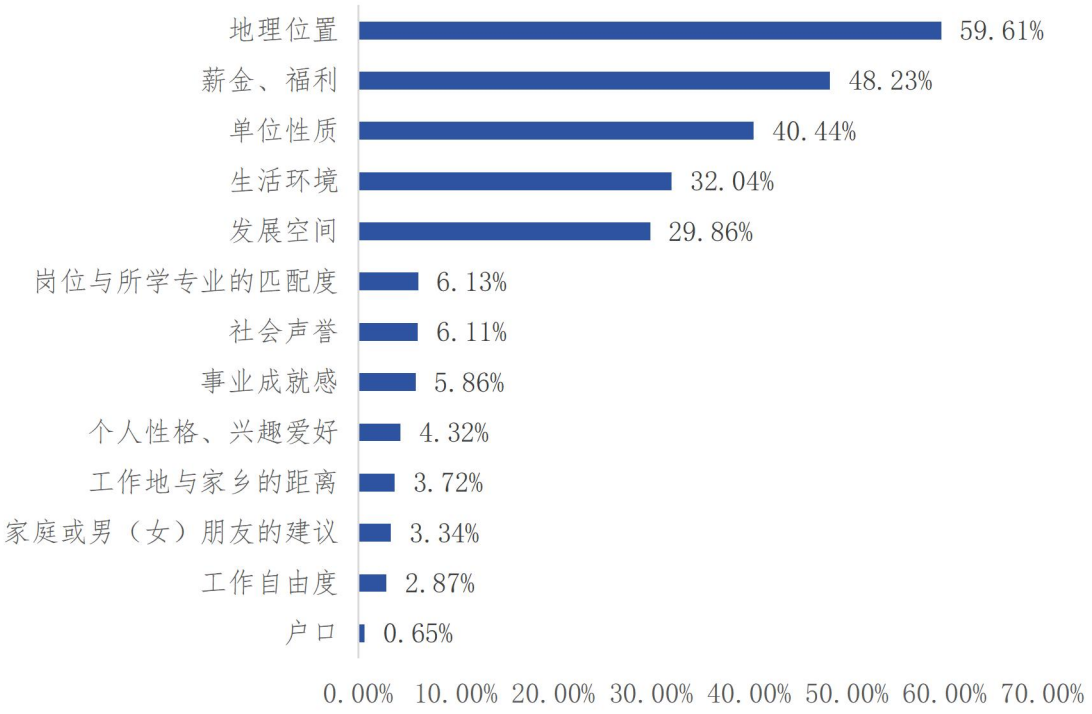


图 11　天津大学 2025 届毕业生求职时看重的因素

2.毕业生求职过程

2.1 求职花费时间

据调查显示，62.25%的毕业生签约单位花费的时间在三个月及以内。如图 12 所示。

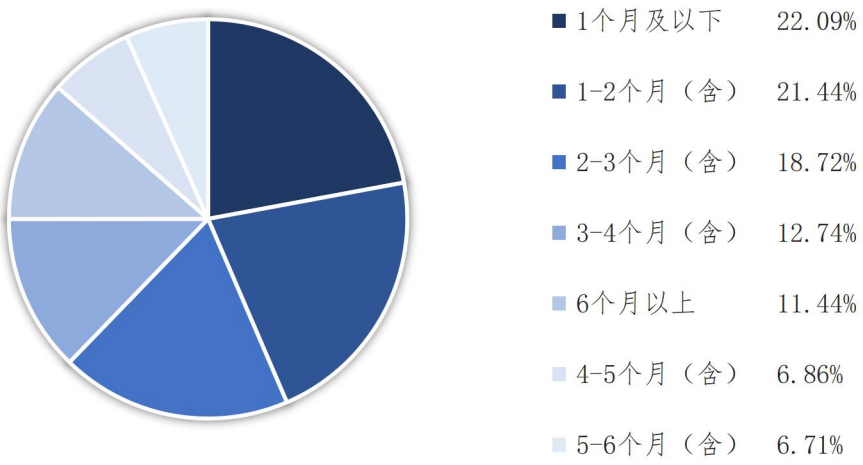


图 12　天津大学 2025 届毕业生求职花费时间情况

2.2 求职经历

根据调查，20.44%的毕业生投递过“1-3 家”单位；24.48%的毕业生投递过“4-10 家”单位；14.85%的毕业生投递过“11-20 家”单位；投递过“20 家以上”单位的毕业生占比达 40.23%。

参加单位的笔试情况，33.26%的毕业生参加过“1-3 次”笔试，38.27%的毕业生参加过“4-10 次”笔试；28.47%的毕业生参加过“10 次以上”笔试。

参加单位的面试情况，34.95%的毕业生参加过“1-3 次”面试，43.98%的毕业生参加过“4-10 次”面试；21.07%的毕

业生参加过“10 次以上”面试。

获得接收函（offer）情况，53.82%的毕业生获得“0-2 封”接收函（offer）；31.78%的毕业生获得“3-5 封”接收函（offer）；5.53%的毕业生获得“6-8 封”接收函（offer）；8.87%的毕业生获得“9 封及以上”接收函（offer）。如图 13。

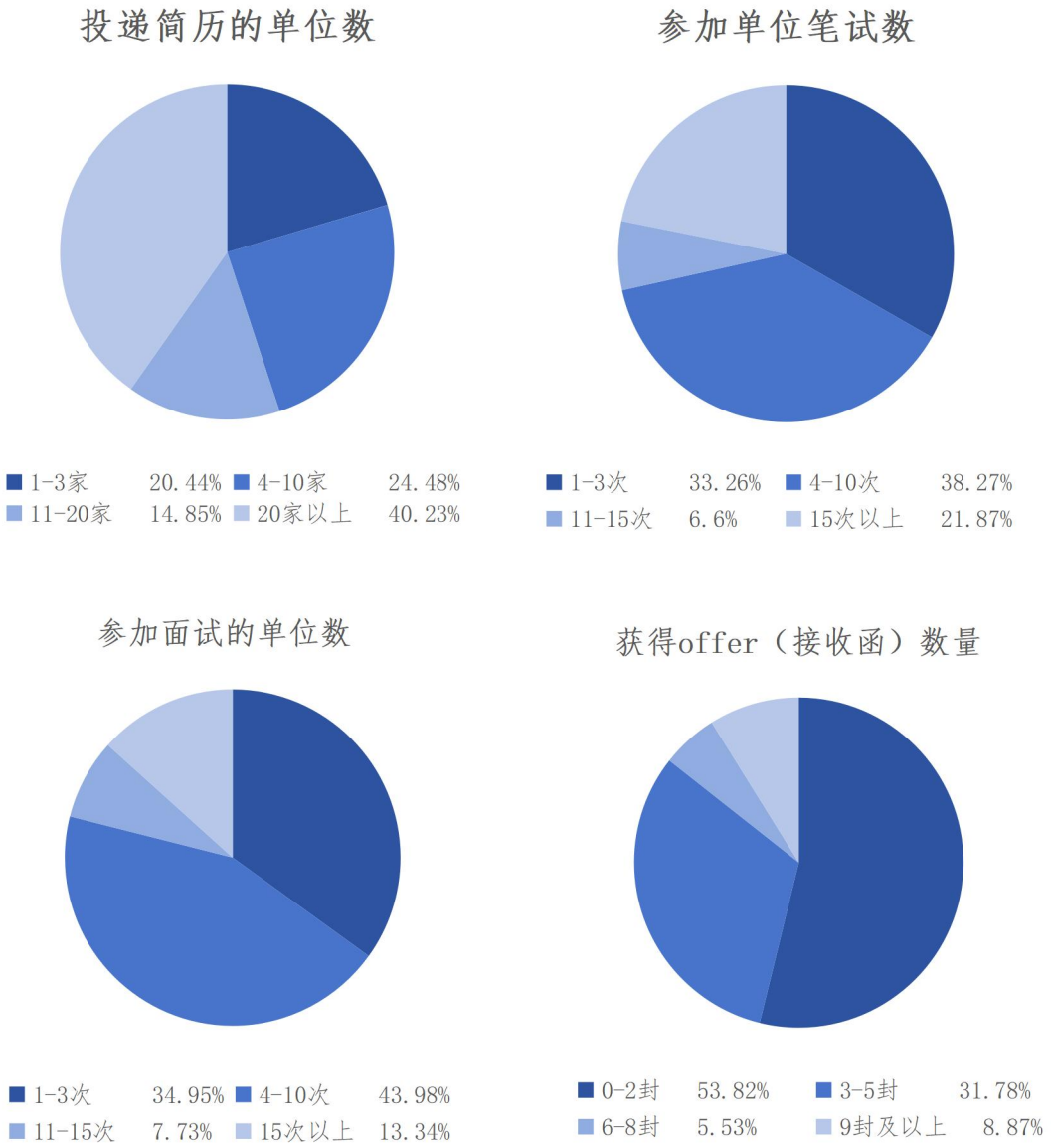


图 13　天津大学 2025 届毕业生求职过程分析

2.3 求职途径

我校 32.44%的毕业生是通过校内专场宣讲会、校内集团招聘会、校内大型双选会以及校内网络信息等校内途径落实了签约单位，另外还有部分毕业生是通过用人单位网站、社会招聘网络等渠道落实的就业去向。如图 14。

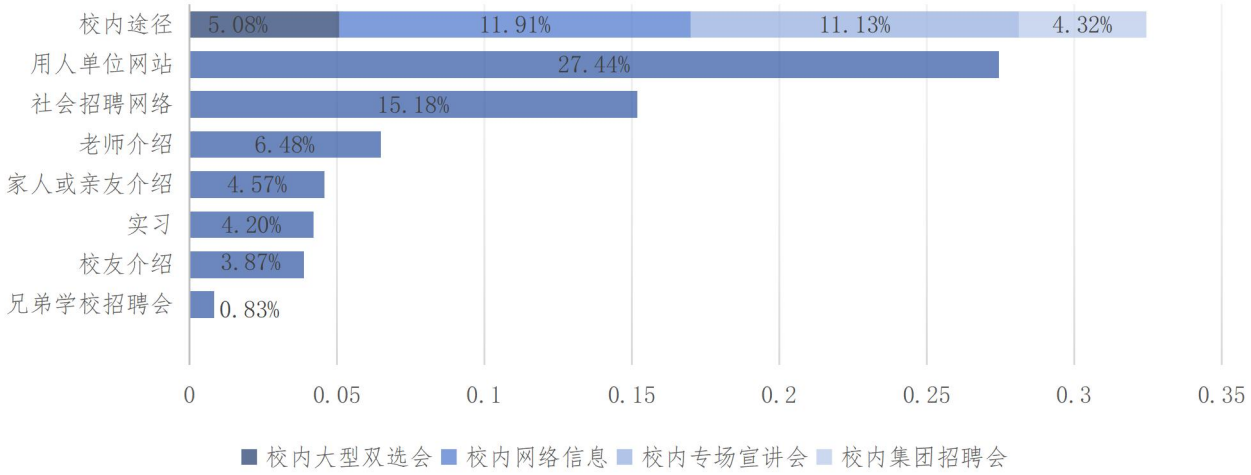


图 14　天津大学 2025 届毕业生求职途径

3.专业相关度

如图 15，从目前的工作岗位与所学专业的关联度来看，认为“非常相关”的毕业生占 35.64%；“比较相关”的毕业生占 48.08%；16.28%的毕业生认为所从事的行业与自身所学专业“基本无关或无关”。

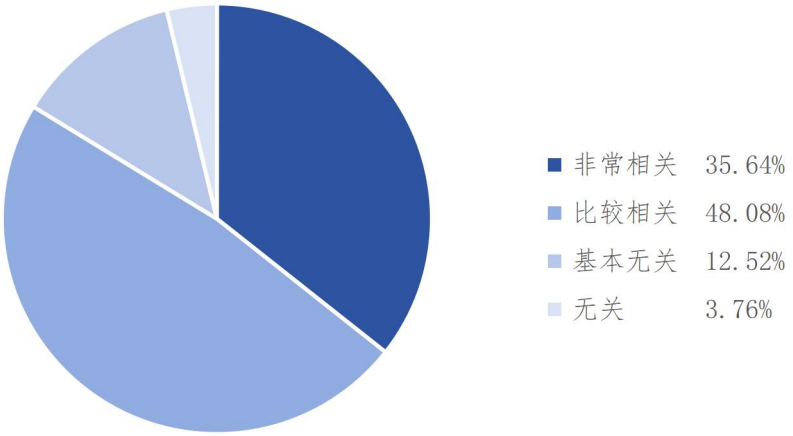


图 15　天津大学 2025 届毕业生工作岗位与所学专业相关度情况

4.就业满意度

如图 16 所示，毕业生对已落实工作的整体满意度为 96.51%。其中，博士毕业生对落实工作的满意度相对较高。

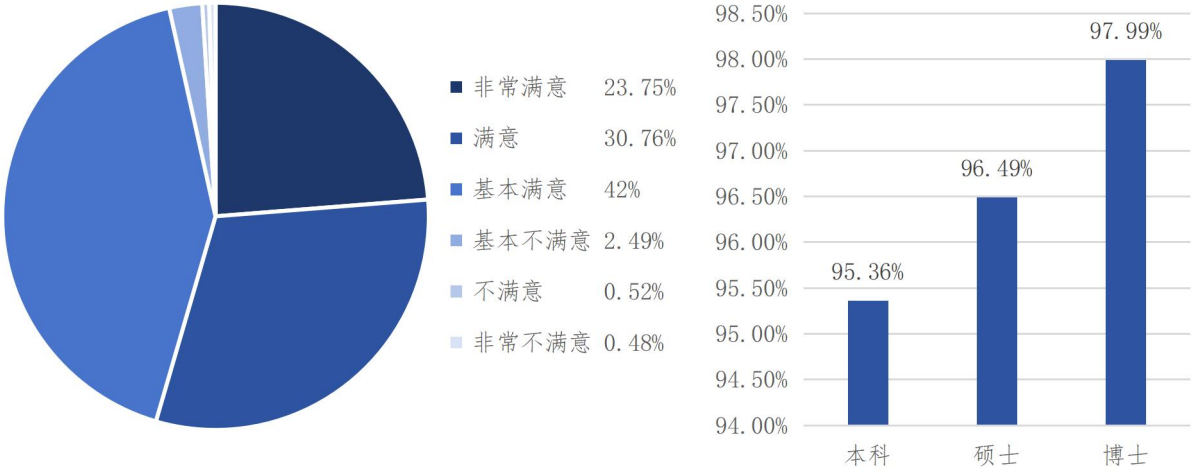


图 16　天津大学 2025 届毕业生就业满意度情况

四、用人单位人才需求反馈

用人单位对毕业生的评价和反馈是学校深化教育教学改革的重要参考，为了解用人单位对我校毕业生的评价和对学校人才培养的建议，我们针对天津大学毕业生去向相对集中的单位开展了抽样调查，其中包括央企、国企、民企、三资企业等，成立时间在 20 年以上的用人单位占 52.32%。具体情况如图 17 所示。



图 17　2025 年参与问卷调查用人单位情况

1.对毕业生在校表现和综合素质能力的需求

如图 18，用人单位在招聘过程中，对于毕业生的在校表现有不同程度的侧重。调查数据显示，用人单位普遍较为关注学生的专业知识、学历水平、实习实践经历以及学习成绩。另外，用人单位对毕业生各项素质能力的关注程度普遍较高，其中，排前三位的分别是专业技能、道德素养和职业素养。

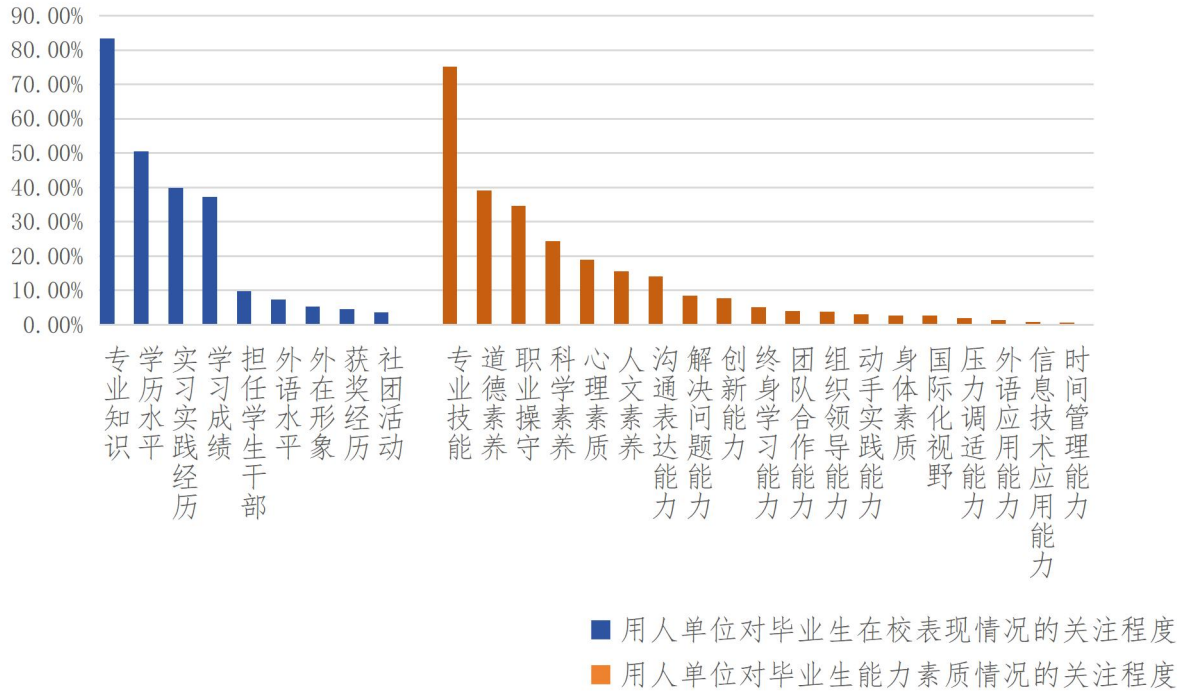


图 18　用人单位在招聘毕业生时看重的因素

2.对我校毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度为 99.32%，其中表示“非常满意”的用人单位占比达 59.72%。如图 19 所示。

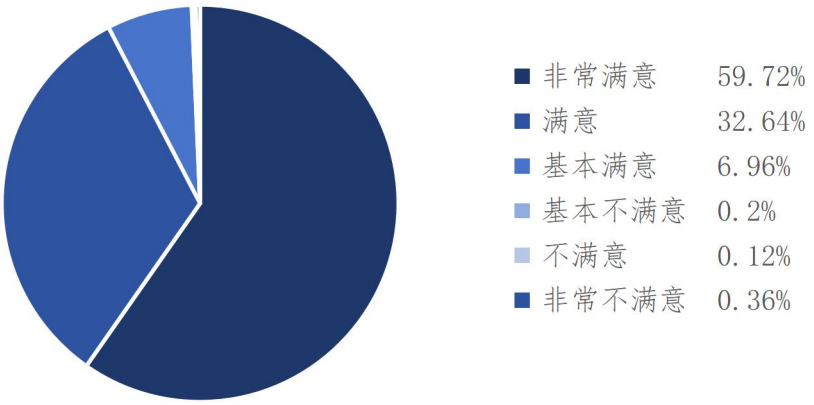


图 19　用人单位对我校毕业生的满意度

如图 20 所示，用人单位对我校毕业生的专业知识和技能、科学素养、解决问题能力等方面评价相对较高。

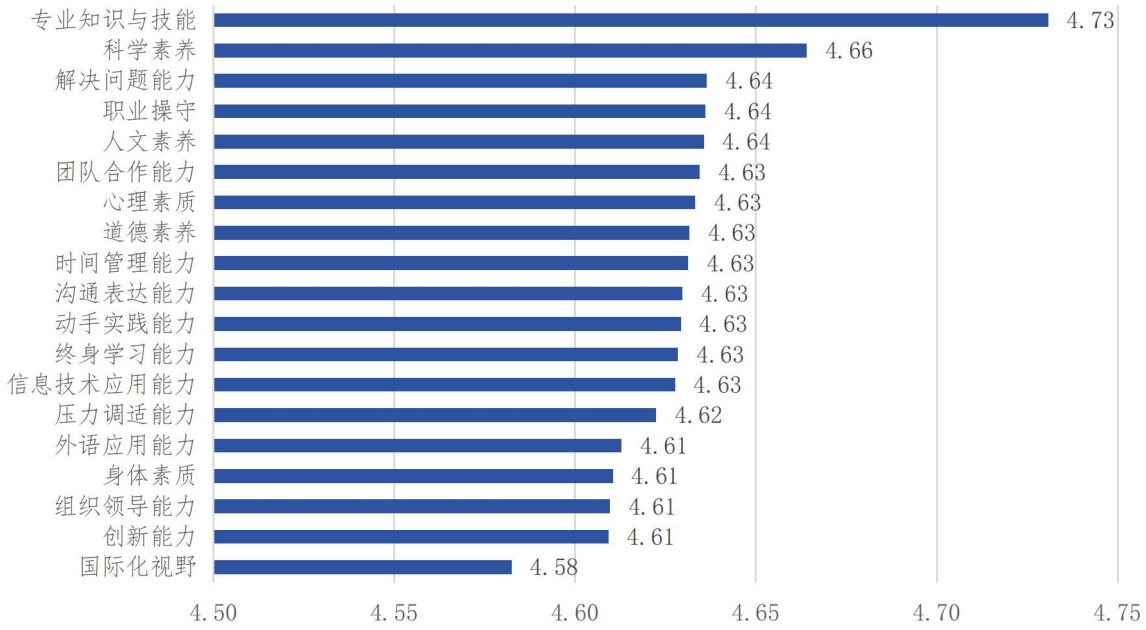


图 20　用人单位对我校毕业生各项素质和能力的评价

3.对我校就业服务工作的满意度

用人单位对我校就业指导服务工作的整体满意度为 99.36%。九成以上的用人单位对我校组织招聘会、发布招聘信息、对毕业生的就业指导以及就业派遣手续的办理表示“非常满意”或“满意”。如图 21 和图 22 所示。

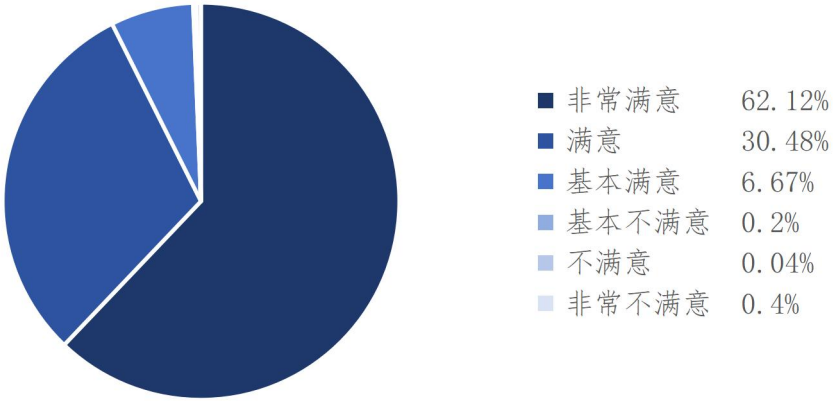


图 21　用人单位对我校就业服务工作的整体满意度

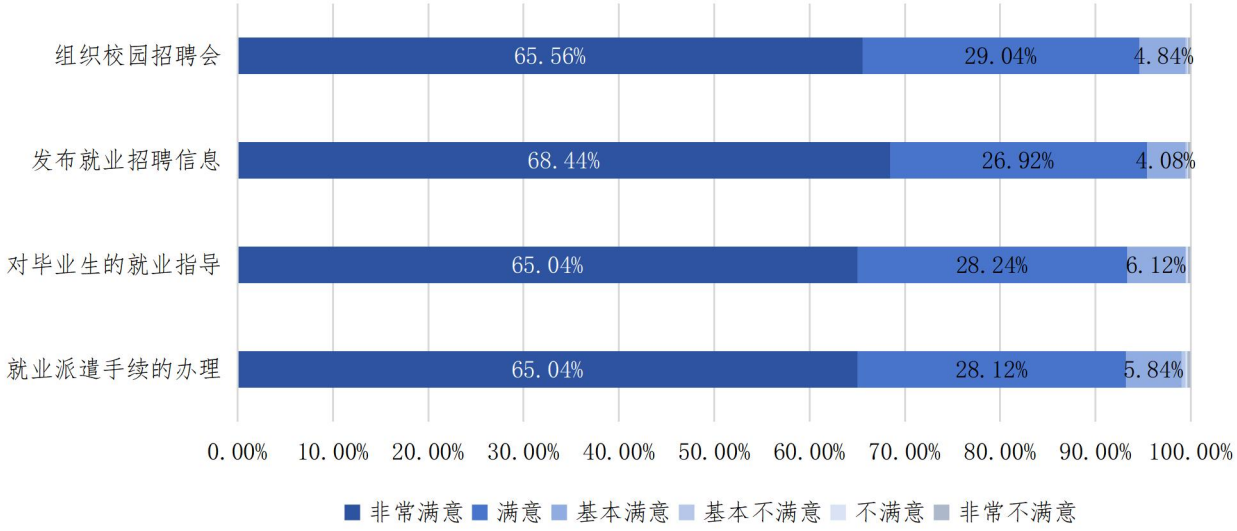


图 22　用人单位对我校各项就业服务工作的满意度

五、学校在推动毕业生更充分更高质量就业创业方面的具体措施

1.持续深化开展访企拓岗专项行动

严格落实就业工作“一把手”工程，全力推进就业工作走深走实。校领导充分发挥引领示范作用，聚焦我校学生重点就业单位，积极开展接待走访活动，进一步强化人才供需双方的精准对接。据统计，全年累计接待、走访各类用人单位达 120 家。与此同时，各学院积极响应，构建起全方位就业服务网络，学院领导、专业教师以及辅导员全程紧密跟进学生就业动态，以学科专业为依托，组成专项团队，有组织、有计划地走访接待用人单位，为毕业生搭建起与企业沟通的桥梁。连续 12 年推进辅导员挂职项目，今年共选派了 10 名优秀辅导员深入新疆建工、电建贵阳院等重点用人单位，充分发挥辅导员在人才培养以及就业引导工作中的重要作用。我校辅导员挂职工作被教育部官网等官方媒体多次专题报道。

2.加强就业价值引领与完善生涯教育架构

开展“祖国的需要就是我的志愿”就业育人活动，累计开展就业观大讨论 304 场，覆盖超过 1 万人次。设置毕业生“求是奖”，制作优秀毕业生道旗，营造良好的教育氛围。推进就业课程改革，以全覆盖的“择业指导”“职业生涯规划”课程为龙头推动生涯教育贯穿人才培养全过程。同时，

充分发挥职业规划大赛的育人效能，我校学生在第二届全国大学生职业规划大赛就业、成长赛道中获 1 金、1 铜的成绩。开设 4 门就业类课外实践课程，每年为学生提供职业发展咨询 500 余人次，开展朋辈生涯宣讲辅导 20 余场，打造覆盖更广、形式更多、内容更精的第二课堂生涯教育载体。强化就业实习实践项目 100 余个和“励行计划”赴基层单位挂职锻炼等实习实践项目 6 个,让毕业生亲身体验行业人才需求。发挥好辅导员工作室、“一站式”学生社区在学生职业生涯教育中的重要作用，全面优化生涯教育和就业指导，以全国职规赛为契机，提升学生职业规划意识和能力，持续推进“祖国的需要就是我的志愿”就业育人活动，引导毕业生将个人发展融入国家发展需要。

3.优化就业管理服务体系

我们按照教育部“优企进校招才引智”“金秋启航”招聘活动等有关要求，开展“千企万岗进校园”系列活动，为学生高质量就业创造更多条件。今年以来，累计邀请 2800 余家单位入校，提供岗位超过 14 万个；联合地方组织、人社部门举办招才引智活动 17 场，推介区域人才政策和发展环境，为毕业生提供区域特色岗位 4000 余个。依托教育部“宏志助航计划”课程平台提供就业指导，开展少数民族学生“向阳计划”、低收入家庭学生“求职训练营”。按照“一人一档”“一人一策”标准建立帮扶台账，开展针对性指导，相关学生去向落实率高于学校平均水平，达到教育部工作要

求。面向2025届毕业生发放天津市求职创业补贴，共计567人，补贴金额约170.1万元。规范开展毕业生就业登记核查，以学院自查、互查、随机电话抽查的方式开展3轮全覆盖就业核查，其中学院互查、电话抽查超过1000人，确保就业数据真实、准确。

4.丰富“创意-创新-创业”的全链条的创新创业教育实践体系

学校在校内外双创实践平台搭建、品牌学生活动建设以及双创赛事舞台开辟等方面下功夫。目前建设以4间黎明实验室为代表的学生创新实验室，契合学校“强工厚理振文兴医”学科布局，推动学生创新创业工作发展，为百余篇本科生论文发表，近百篇项专利申请提供优质沃土。组织第九届“未来30年”颠覆性创新创想大赛，设置校庆赛道、新生赛道，引导学生们做“领跑者”，而非“跟跑者”，吸引来自各学院（部）的506个项目、近三千名师生参赛。两个赛道各评出冠军1项、亚军1项、季军2项。搭建“院-校-市-国家”四级“挑战杯”竞赛体系，14个项目获“挑战杯”天津市大学生课外学术科技作品竞赛特等奖，数量位居全市第一，捧得天津市“挑战杯”（第一名）。在第十九届“挑战杯”全国大学课外学术科技作品竞赛中斩获擂主2项（特等奖第一名）、特等奖3项。蝉联全国“优胜杯”（天津市唯一）。持续发挥“搭伙”众创空间成果孵化、创业服务作用，连续9年开展“D+”计划,招募优秀学生及校友创业团

队入驻众创空间，以8000平米的空间和优质的双创服务为入驻团队保驾护航。

六、毕业生去向落实情况对学校人才培养的反馈与思考

就业质量是人才培养质量的重要体现，毕业生就业情况对学校人才培养工作具有重要的反馈促进作用。通过对部分用人单位和2025届毕业生的调查，有些信息对学校在提高人才培养质量和实现更高质量就业等方面具有重要参考意义。

1.坚持引导学生牢固树立正确就业观

习近平总书记强调要引导全社会牢固树立正确就业观，以择业新观念打开就业新天地。就业工作在一定程度上体现了学校的培养质量，也体现我们是否真正贯彻落实了党的教育方针。天津大学坚持以引导学生树立“祖国的需要就是我的志愿”的就业观念作为推进毕业生就业工作的核心理念，鼓励毕业生主动将个人发展融入国家发展需要。同时，积极探索以新质生产力赋能人才就业、引领就业新趋势的有效路径。通过持续开展多样化的就业指导服务及校企供需精准对接活动，为毕业生实现更充分更高质量的就业提供有力支撑。

2.坚持不断强化人才输送的行业布局和区域布点

从当前我校的人才输送布局来看，学校毕业生就业呈现“两个集中”的态势。一个“集中”是就业区域相对集中，赴京津冀及长三角、珠三角等东南沿海省份的人数较多，赴西部、东北、中部等地区的人数相对较少；另一个“集中”是就业单位性质相对集中，赴央、国企的就业意愿始终较高，民营企业的吸引力保持稳定，党政机关对于学生的吸引力持

续增强，三资企业的比例有所下降。因此，学校就业工作需要将行业布局和区域布点作为重要任务，建立更有针对性的供需对接机制，针对于学校人才分布较少的地区、单位有针对性的开展输送工作，通过推进访企拓岗专项行动、辅导员挂职锻炼、学生实习实践等方式，促进人岗精准对接，积极引导我校优秀学生到全国各地、到世界各国建功立业，不断扩大天津大学的社会影响力。

3.坚持将就业工作作为教育供给侧改革的重要环节

毕业生的就业质量不仅衡量了学校就业工作的水平，更是学校人才培养质量的客观体现。学校要深化人才培养供给侧改革，根据科技发展趋势和未来工作的需求，不断优化学科专业设置和人才培养方案，为新质生产力发展培养高质量的人才。一方面，要构建招、培、就联动的就业工作机制，把毕业生就业状况作为学科专业设置、招生计划调整的重要依据，让学校学科专业结构更好的适应经济社会发展。另一方面，要构建全员参与的就业工作格局，积极推进学院党政领导、师友导师、班主任、任课教师、研究生导师等群体共同参与就业工作，将就业工作与思政教育紧密结合、与专业教育紧密结合、与产学研合作紧密结合，从培养端全员全程全方位帮助学生塑造就业观念、提升职业能力，增强学生服务新质生产力发展的志气、骨气和底气。