



天津大学校务公开

GAZETTE OF TIANJIN UNIVERSITY
2022 届毕业生就业质量年度报告专刊

天津大学 党委办公室 2022 年第 7 期 总第 195 期 2023 年 5 月
校长办公室

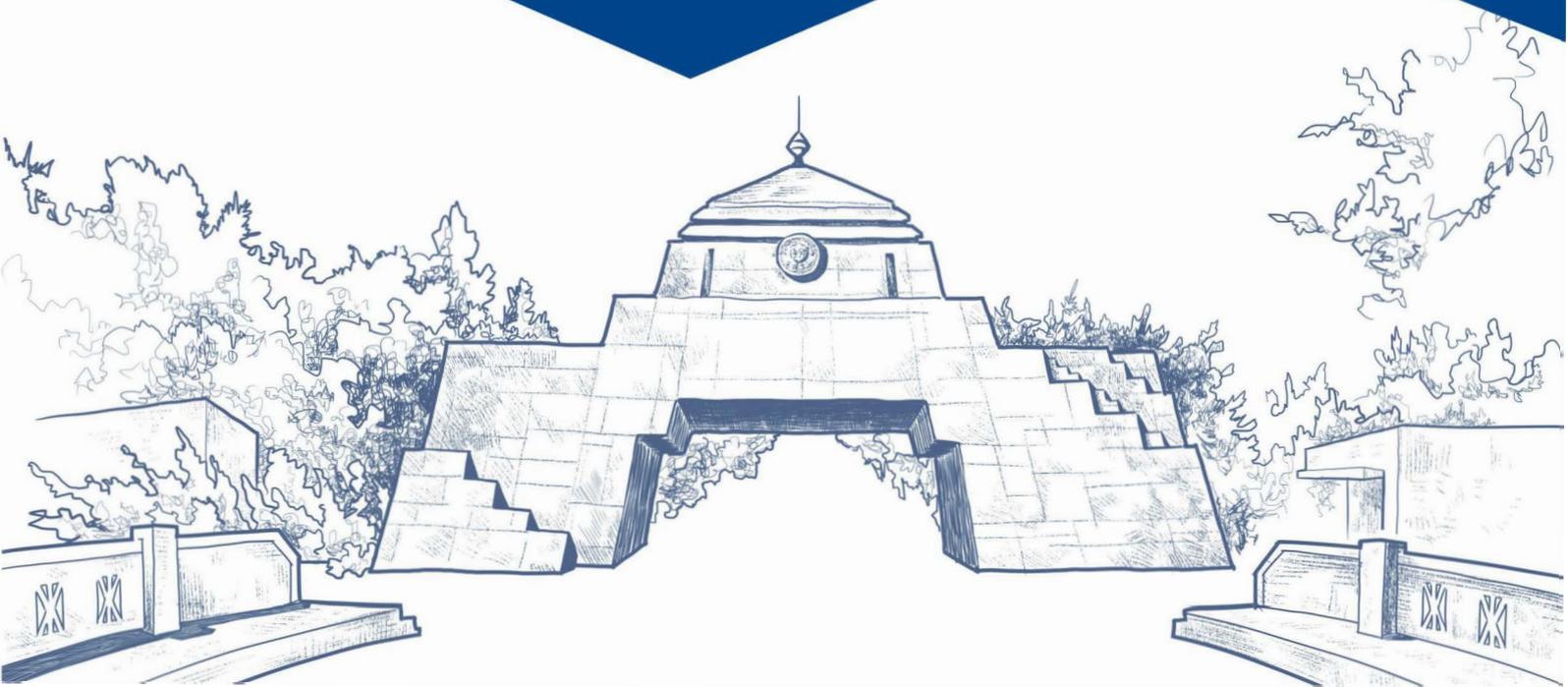
目 录

- 一、2022 届毕业生基本情况
- 二、2022 届毕业生去向落实情况
- 三、2022 届毕业生求职情况调查反馈及评价
- 四、用人单位人才需求反馈
- 五、学校在推动毕业生更充分更高质量就业创业方面的具体措施
- 六、毕业生去向落实情况对学校人才培养的反馈与思考

2022天津大学 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2022

TIANJIN
UNIVERSITY



目录

一	2022届毕业生基本情况	03
1	总体规模	04
2	民族分布	04
3	学院及学历结构	05
4	生源结构	07
二	2022届毕业生去向落实情况	09
1	毕业生去向分布	10
2	深造情况分析	11
3	就业情况分析	14
三	2022届毕业生求职情况调查反馈及评价	25
1	毕业生求职中看重的因素	26
2	毕业生求职过程	26
3	专业相关度	29
4	就业满意度	30
四	用人单位人才需求反馈	31
1	对毕业生在校表现和综合素质能力的需求	32
2	对我校毕业生的综合评价	33
3	对我校就业服务工作的满意度	34

目录

五 学校在推动毕业生更充分更高质量就业创业方面的具体措施	37
六 毕业生去向落实情况对学校人才培养的反馈与思考	43



天津大学2022年毕业生就业质量报告

天津大学是教育部直属国家重点大学，其前身北洋大学始建于1895年，是中国第一所现代大学。1951年经国家院系调整定名为天津大学，1959年被中共中央指定为国家首批重点大学。改革开放后，天津大学是“211工程”“985工程”首批重点建设的大学，入选国家“世界一流大学建设”A类高校。学校秉承“兴学强国”的使命、“实事求是”的校训、“严谨治学”的校风、“爱国奉献”的传统和“矢志创新”的追求，为国家经济社会发展作出了卓越贡献，迄今为国家和社会培养30多万高层次人才。经过127年的不懈努力，天津大学已发展成为一所师资力量雄厚、学科特色鲜明、教育质量和科研水平居于国内一流、在国际上有较大影响的高水平研究型大学。

学校现有卫津路、北洋园、滨海工业研究院三个校区。学校现有全日制在校生38302人，其中本科生19091人、硕士研究生13840人、博士研究生5371人。现有教职工4960人，其中院士17人，国家“杰出青年科学基金”获得者62人，国家“优秀青年科学基金”获得者77人，青年拔尖人才13人，教授887人。学校致力于培养具有“家国情怀、全球视野、创新精神和实践能力”的卓越人才，现有74个本科专业，均为国家或天津市一流专业。43个一级学科硕士点，31个一级学科博士点，30个博士后科研流动站。学校不断调整优化学科结构，坚持“强工、厚理、振文、兴医”的发展理念，形成了工科优势明显、理工结合，经、管、文、法、教育、艺术、哲学等多学科协调发展的学科布局。在第四轮全国学科评估中，学校进入A类学科数达到14个，其中，化学工程与技术学科进入A+档、4个学科进入A档（2%-5%）、9个学科进入A-档（5%-10%）。12个学科领域进入ESI前百分之一，其中4个进入ESI前千分之一，1个进入ESI前万分之一。学校与世界上50个国家、地区的256所高校、研究机构及公司签署协议，在海外建立了3所孔子学院。

当前，学校确定了“世界一流大学”的建设目标，部署了“新三步走”战略。学校将以深化改革为动力、以质量提升促发展、以科学管理增效益，为建设成为“综合性、研究型、开放式、国际化”的中国特色世界一流大学而奋斗！

Analysis of Graduates' Structure

2022届毕业生 基本情况

THE FIRST PART

目录

- 1 总体规模
- 2 民族分布
- 3 学院及学历结构
- 4 生源结构

1. 总体规模

天津大学2022届毕业生总人数为11170人。其中，本科生4770人，占毕业总人数的42.7%；硕士研究生5503人，占毕业总人数的49.27%；博士研究生897人，占毕业总人数的8.03%。男生6541人，女生4639人，男女生比例约为1.4:1。如图1。

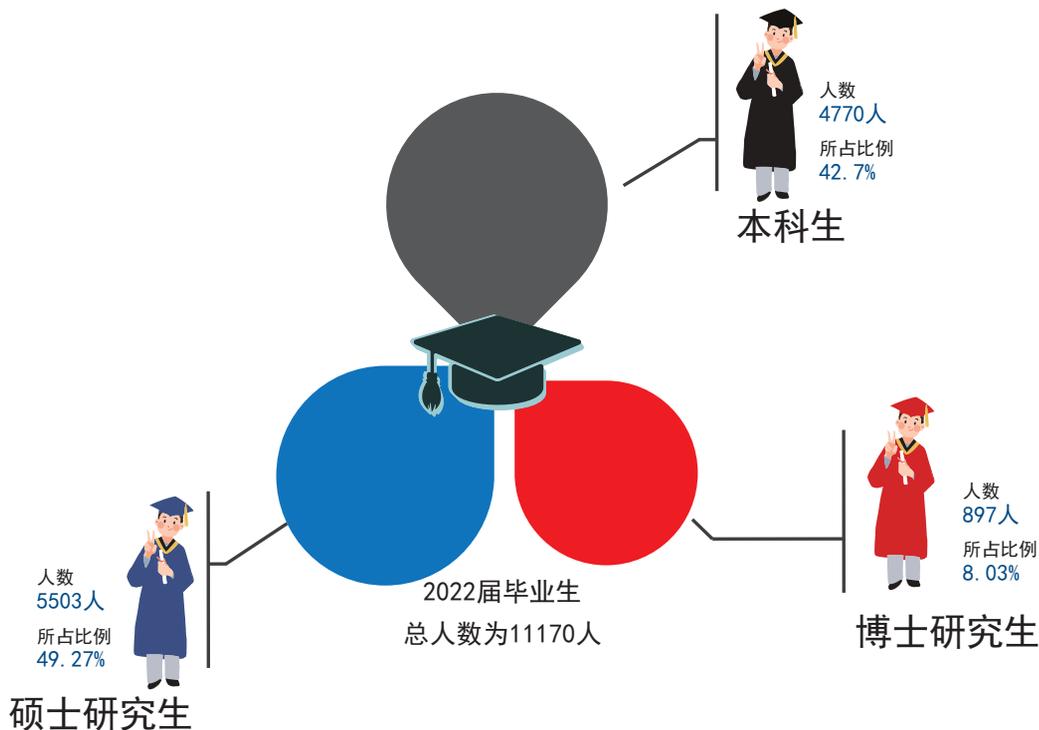


图1 天津大学2022届毕业生总体规模

2. 民族分布

2022届毕业生中，少数民族学生共804人，占总毕业人数的7.2%。少数民族学生主要来自满族、回族、蒙古族、土家族等33个少数民族，详情如表1所示。

表1 民族分布

人数	民族	民族	人数
10366	汉族	满族	271
112	回族	蒙古族	99
54	土家族	壮族	41
38	维吾尔族	藏族	34
28	苗族	侗族	18
17	朝鲜族	白族	13
11	彝族	布依族	10
9	哈萨克族	瑶族	6
5	仡佬族	羌族	5
5	锡伯族	畲族	4
3	达斡尔族	黎族	3
3	穿青人	傣族	2
2	拉祜族	傈僳族	2
2	土族	保安族	1
1	东乡族	俄罗斯族	1
1	鄂伦春族	鄂温克族	1
1	纳西族	裕固族	1

3. 学院及学历结构

各学院不同学历层次毕业生分布情况如表2所示。

表2 天津大学各学院不同学历层次毕业生分布情况

学院	本科		硕士		博士		整体	
	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
机械工程学院	362	7.59%	400	7.27%	74	8.25%	836	7.48%
精密仪器与 光电子工程学院	461	9.66%	321	5.83%	96	10.70%	878	7.86%
电气自动化与 信息工程学院	576	12.08%	405	7.36%	73	8.14%	1054	9.44%
微电子学院	206	4.32%	183	3.33%	16	1.78%	405	3.63%
智能与计算学部	435	9.12%	331	6.01%	15	1.67%	781	6.99%
建筑工程学院	381	7.99%	379	6.89%	65	7.25%	825	7.39%
建筑学院	179	3.75%	296	5.38%	41	4.57%	516	4.62%
化工学院	490	10.27%	615	11.18%	183	20.40%	1288	11.53%
材料科学与工程学院	258	5.41%	240	4.36%	78	8.70%	576	5.16%
环境科学与工程学院	135	2.83%	202	3.67%	48	5.35%	385	3.45%
管理与经济学部	434	9.10%	1211	22.01%	69	7.69%	1714	15.34%
法学院	69	1.45%	91	1.65%	--	--	160	1.43%
马克思主义学院	--	--	42	0.76%	--	--	42	0.38%
理学院	114	2.39%	130	2.36%	42	4.68%	286	2.56%
数学学院	112	2.35%	53	0.96%	19	2.12%	184	1.65%
药物科学与技术学院	49	1.03%	81	1.47%	17	1.90%	147	1.32%
生命科学学院	40	0.84%	36	0.65%	5	0.56%	81	0.73%
海洋科学与技术学院	58	1.22%	36	0.65%	9	1.00%	103	0.92%
地球系统科学学院	--	--	30	0.55%	14	1.56%	44	0.39%
医学部	32	0.67%	67	1.22%	3	0.33%	102	0.91%
未来技术学院	203	4.26%	129	2.34%	--	--	332	2.97%
教育学院	60	1.26%	84	1.53%	15	1.67%	159	1.42%
国际教育学院	--	--	24	0.44%	--	--	24	0.21%
分子+研究院	--	--	22	0.40%	11	1.23%	33	0.30%

学院	本科		硕士		博士		整体	
	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
人文艺术学院	39	0.82%	14	0.25%	--	--	53	0.47%
分子聚集态科学研究院	--	--	2	0.04%	4	0.45%	6	0.05%
外国语学院	49	1.03%	79	1.44%	--	--	128	1.15%
宣怀学院	28	0.59%	--	--	--	--	28	0.25%

4. 生源结构

表3 天津大学2022届毕业生生源结构分布情况

生源地	本科		硕士		博士		整体	
	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
天津	718	15.05%	973	17.68%	118	13.15%	1818	16.26%
河北	438	9.18%	1072	19.48%	159	17.73%	1669	14.93%
山东	309	6.48%	679	12.34%	128	14.27%	1116	9.98%
河南	339	7.11%	505	9.18%	82	9.14%	926	8.28%
山西	274	5.74%	474	8.61%	77	8.58%	826	7.39%
辽宁	234	4.91%	246	4.47%	30	3.34%	510	4.56%
安徽	209	4.38%	218	3.96%	26	2.90%	453	4.05%
黑龙江	136	2.85%	135	2.45%	25	2.79%	296	2.65%
江西	160	3.35%	102	1.85%	24	2.68%	286	2.56%
四川	162	3.40%	93	1.69%	23	2.56%	278	2.49%
吉林	154	3.23%	103	1.87%	19	2.12%	276	2.47%
内蒙古	139	2.91%	107	1.94%	25	2.79%	271	2.42%
湖北	131	2.75%	113	2.05%	19	2.12%	263	2.35%
湖南	163	3.42%	78	1.42%	14	1.56%	255	2.28%

生源地	本科		硕士		博士		整体	
	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
江苏	115	2.41%	116	2.11%	21	2.34%	252	2.25%
福建	156	3.27%	52	0.94%	9	1.00%	217	1.94%
陕西	106	2.22%	67	1.22%	18	2.01%	191	1.71%
甘肃	83	1.74%	61	1.11%	13	1.45%	157	1.40%
新疆	115	2.41%	32	0.58%	7	0.78%	154	1.38%
浙江	58	1.22%	63	1.14%	16	1.78%	137	1.23%
北京	71	1.49%	42	0.76%	14	1.56%	127	1.14%
重庆	71	1.49%	42	0.76%	7	0.78%	120	1.07%
广东	64	1.34%	41	0.75%	4	0.45%	109	0.97%
贵州	70	1.47%	25	0.45%	4	0.45%	99	0.89%
广西	75	1.57%	21	0.38%	2	0.22%	98	0.88%
云南	70	1.47%	22	0.40%	4	0.45%	96	0.86%
宁夏	47	0.99%	16	0.29%	5	0.56%	68	0.61%
西藏	32	0.67%	--	--	--	--	32	0.29%
青海	27	0.57%	1	0.02%	4	0.45%	32	0.29%
上海	24	0.50%	1	0.02%	--	--	25	0.22%
海南	20	0.42%	3	0.05%	--	--	23	0.21%

Whereabouts Condition

—

—

THE SECOND PART

2022届毕业生 去向落实情况

目录

- 1 毕业生去向分布
- 2 深造情况分析
- 3 就业情况分析

截至2022年9月1日，我校毕业生初次毕业去向落实率91.09%。

截至2022年12月31日，我校毕业生整体毕业去向落实率94.86%，其中，本科生毕业去向落实率¹92.31%；硕士生毕业去向落实率96.78%；博士生毕业去向落实率96.77%。

表4 天津大学2022届毕业生毕业去向落实率²

毕业生类型	国内升学	出国（境）深造	以各种形式直接就业	毕业生总人数	毕业去向落实率
本科生	2315	296	1792	4770	92.31%
硕士生	366	73	4887	5503	96.78%
博士生	--	--	868	897	96.77%

1. 毕业生去向分布

本科、硕士和博士的毕业去向分布如图2。超过五成的本科毕业生选择继续深造，而硕士和博士毕业生的毕业去向以就业为主。

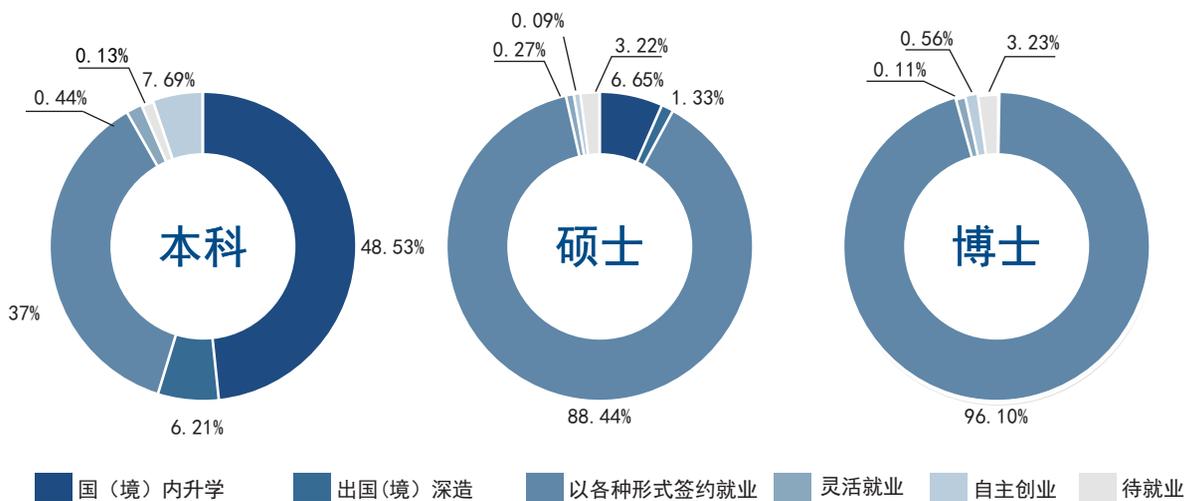


图2 各学历层次毕业生毕业去向分布

¹毕业去向相关数据全部来自天津市高校毕业生就业签约管理系统

²毕业去向落实率=（国内（境）升学人数+出国（境）深造人数+签约协议形式就业人数+签订合同形式就业人数+科研助理人数+灵活就业人数+自主创业人数）/毕业生总人数

2. 深造情况分析

2.1 国（境）内升学

我校2022届毕业生在国（境）内升学共有2681人。其中，本科生2315人，占本科毕业生人数的48.53%；硕士研究生366人，占硕士毕业生人数的6.65%。具体情况如表5。

表5 毕业生国（境）内升学情况

学历	“双一流”建设院校	中科院直属院校及科研院所	其他科研院所	其他院校	军事院校
总体	2479	115	69	15	3

2022届毕业生国（境）内升学到天津大学的人数共1575人，占国（境）内升学总人数的58.75%。毕业生在国（境）内升学去往院校前十位的情况如表6所示。

表6 国（境）内升学院校前十位

院校名称	总计
天津大学	1575
清华大学	121
浙江大学	91
上海交通大学	86

院校名称	总计
中国科学院大学	55
复旦大学	53
北京大学	45
南开大学	37
中国科学技术大学	33
北京航空航天大学	33

2.2 出国（境）深造情况

2022届出国（境）深造的毕业生有369人。其中，本科生296人，占本科毕业生人数的6.21%；硕士研究生73人，占硕士毕业生人数的1.33%。

其中，去往QS最新全球大学排名前50高校的毕业生有213人，占总出国（境）人数的57.72%；前100高校的毕业生有297人，占总出国（境）人数的80.49%。具体分布如下表所示。

表7 2022届毕业生去往全球前100院校情况一览表

QS世界排名	人数	QS世界排名	人数
4	2	44	5
6	5	45	3
8	17	49	2
9	4	50	1

QS世界排名	人数	QS世界排名	人数
11	59	52	5
13	3	53	1
15	4	54	18
=16	1	55	2
=16	1	58	1
19	13	=61	2
20	1	=61	6
21	19	64	5
22	7	=65	1
23	5	=65	11
24	2	68	2
25	2	76	4
27	2	79	2
28	6	81	7
30	1	82	1
32	4	83	2
33	1	86	3
36	3	87	1
37	2	89	2
38	15	90	1
39	2	91	2
40	18	93	1
41	3	96	4

3. 就业情况分析

我校2022届毕业生中，以各种形式直接就业³的共有7547人。其中，本科生1792人，占本科毕业生人数的37.57%；硕士研究生4887人，占硕士毕业生人数的88.81%；博士研究生868人，占博士毕业生人数的96.77%。去往国家重点地区、重点行业、重点单位的毕业生人数占全体以各种形式直接就业人数的62.17%。

我校毕业生去向相对集中单位的情况如表8所示。

表8 毕业生整体去向集中就业单位排名（前24位）

序号	就业单位	就业人数	序号	就业单位	就业人数
1	国家电网有限公司	211	13	抖音集团（中国）有限公司	49
2	华为投资控股有限公司	202	15	万华化学集团股份有限公司	47
3	中国建筑集团有限公司	148	16	阿里巴巴集团控股有限公司	45
4	中国电子科技集团有限公司	132	17	中国石油化工集团有限公司	44
5	天津大学	114	18	中芯国际集成电路制造有限公司	43
6	中国航空工业集团有限公司	80	19	中国海洋石油集团有限公司	40
7	中国船舶集团有限公司	76	20	中国石油天然气集团有限公司	39
8	中国航天科工集团有限公司	72	21	中国核工业集团有限公司	38
9	中兴通讯股份有限公司	60	22	荣耀终端有限公司	37
10	中国航天科技集团有限公司	59	23	中国农业银行股份有限公司	36
11	普联技术有限公司	58	24	中国国家铁路集团有限公司	35
12	渤海银行股份有限公司	52	24	腾讯控股有限公司	35
13	中国电力建设集团有限公司	49			

³以各种形式直接就业人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+自主创业+自由职业

3.1 就业单位性质分析

在以各种形式直接就业的毕业生中，七成以上的毕业生选择企业，其中，去往央企和国企就业的占比为40.04%，去往民企就业的占比为21.56%。有两成的毕业生选择机关事业单位，其中，去往高等教育单位和其他事业单位的比例为12.68%，去往党政机关的比例为8.46%。如图3所示。

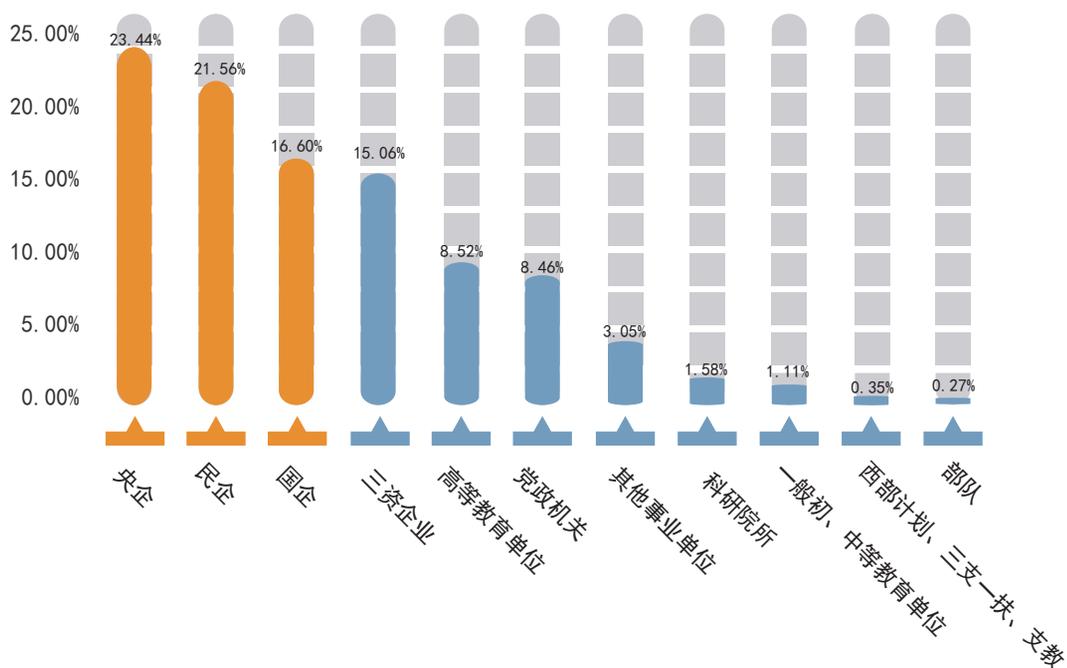


图3 天津大学2022届毕业生去往单位性质分布

3.2 就业单位行业分析

总体上看，我校毕业生从事的行业主要集中在信息传输、软件、信息技术服务业，其次是科学研究、技术服务业和制造业。具体情况如图4所示。

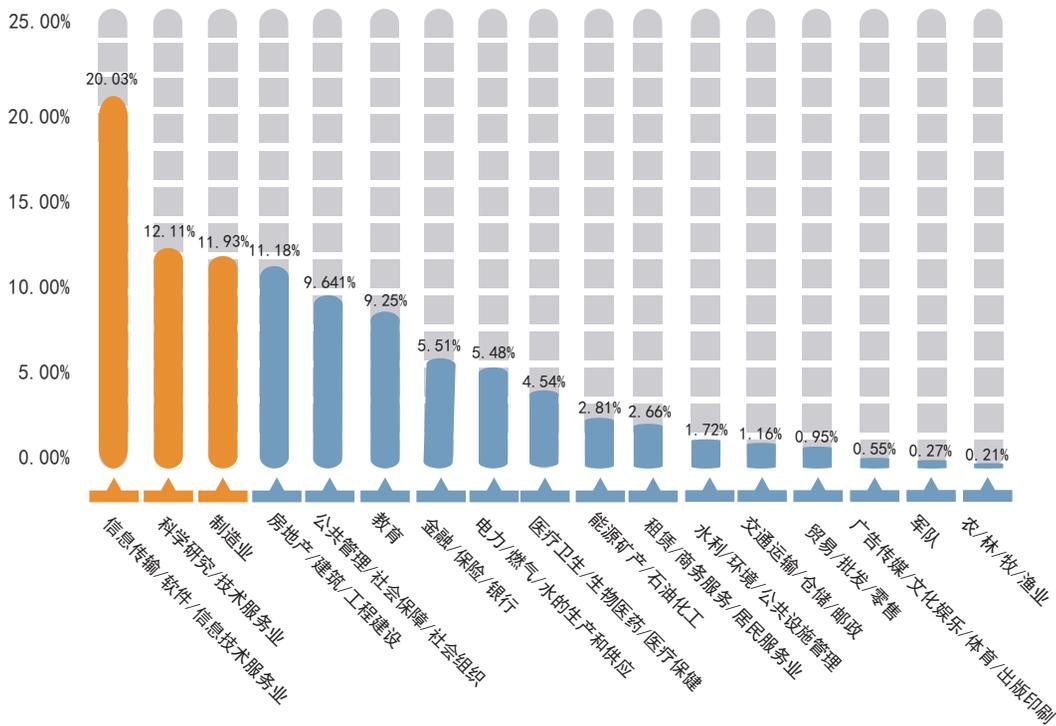


图4 2022届毕业生去往单位行业分布

3.3 就业单位地区分布

我校2022届毕业生就业地主要分布在天津、北京和广东。毕业生就业地区分布情况如图5所示。

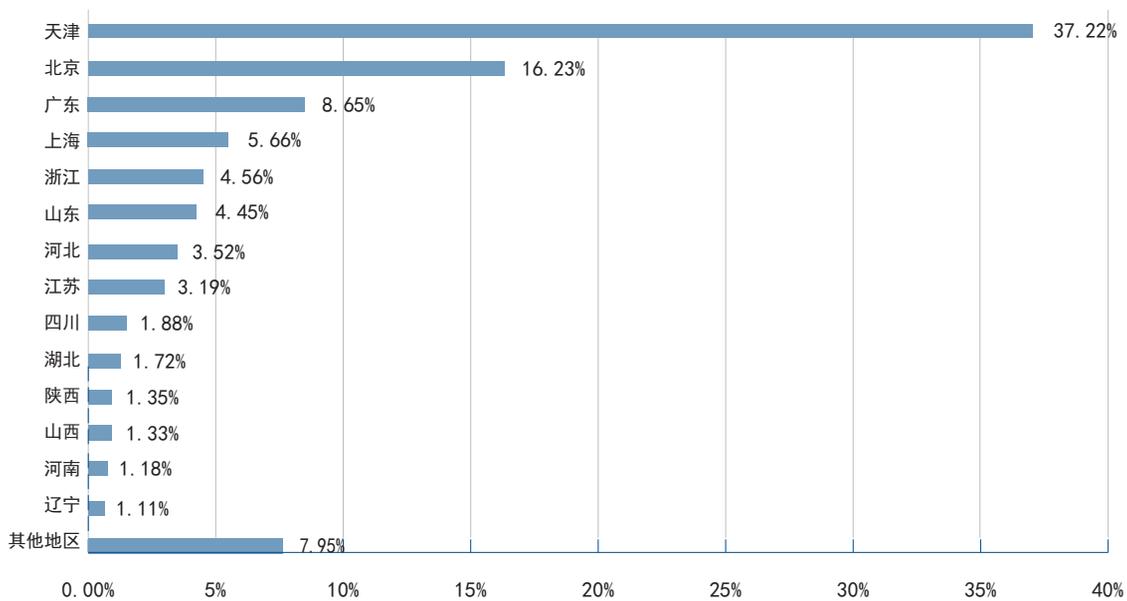


图5 毕业生就业单位所在地分布

3.4 重点地区就业情况

3.4.1 京津冀地区

我校2022届毕业生服务京津冀协同发展的毕业生为4300人，占整体就业人数的56.98%。在京津冀地区就业的毕业生去向单位主要集中于央企、国企和民企，行业主要集中于信息传输、软件、信息技术服务业、科学研究、技术服务业和房地产、建筑、工程建设行业。如图6所示。

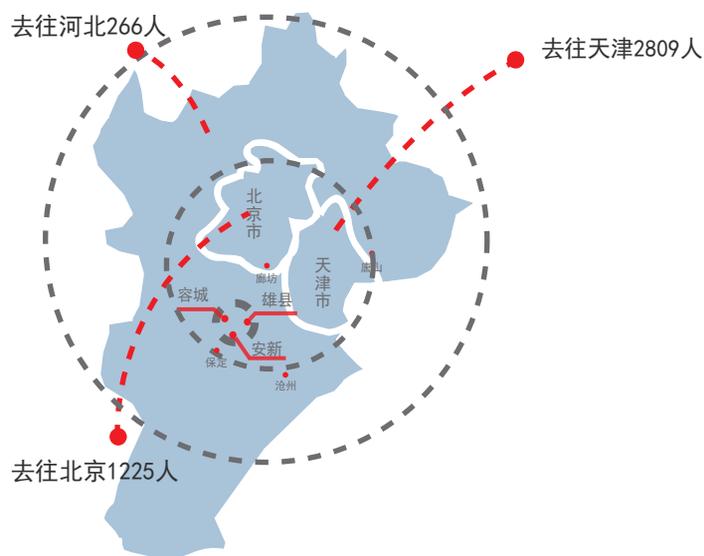


图6 毕业生赴京津冀地区就业情况

3.4.2 “一带一路”地区

我校毕业生去往“一带一路”沿线省市就业的毕业生共计1967人，占整体就业人数的26.06%。在“一带一路”地区就业的毕业生去向单位主要集中于民企、央企和三资企业，从事的行业主要分布于信息传输、软件、信息技术服务业、制造业和科学研究、技术服务业。“一带一路”地区毕业生就业情况如图7所示。

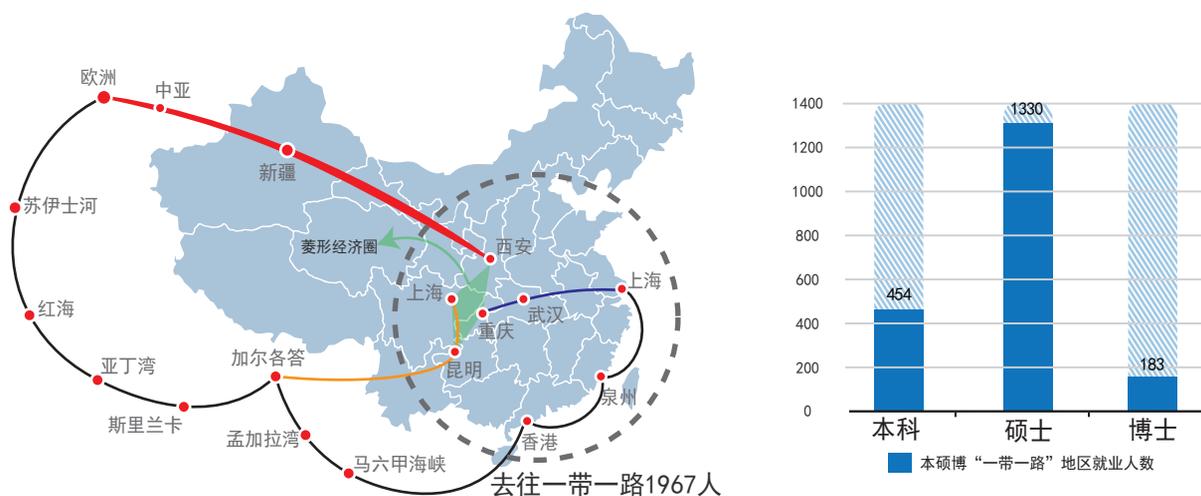


图7 毕业生赴“一带一路”地区就业情况

3.4.3 长江经济带地区

如图8所示，我校共有1563名毕业生服务于长江经济带地区的发展与建设，占整体就业人数的20.71%。该地区就业的毕业生主要集中于央企、民企和三资企业，从事的行业主要分布于信息传输、软件、信息技术服务业、制造业和科学研究、技术服务业。

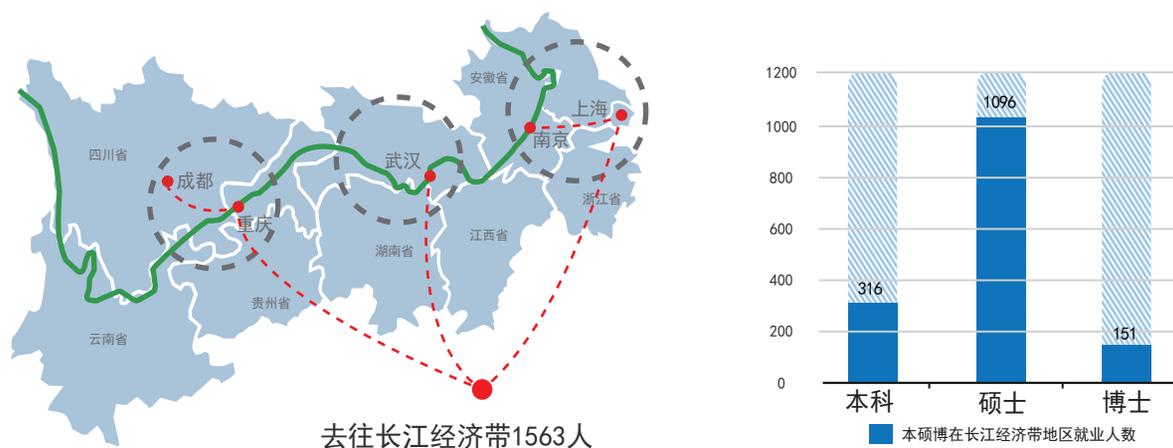


图8 毕业生赴长江经济带地区就业情况

3.4.4 粤港澳大湾区

粤港澳大湾区作为世界级城市群，在我国的发展大局中具有重要战略地位。2022年，粤港澳大湾区共吸引了我校642名毕业生，占整体就业人数的8.51%。其中，五成的毕业生去往当地民营企业，主要从事信息传输、软件、信息技术服务业、制造业和房地产、建筑和工程建设行业。毕业生赴粤港澳大湾区就业情况如图9所示。

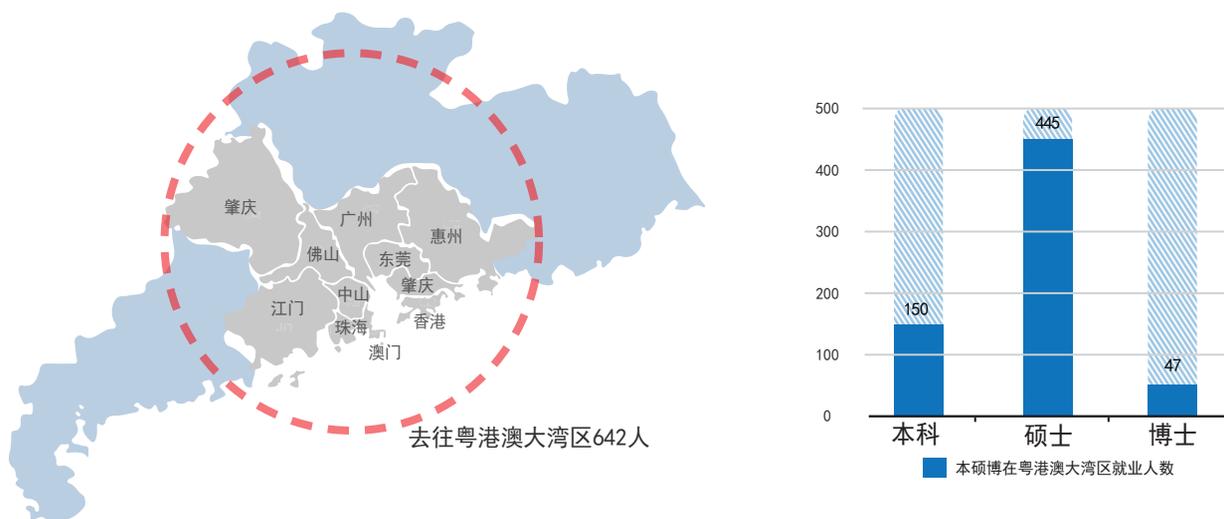


图9 毕业生赴粤港澳大湾区就业情况

3.4.5 西部和基层地区

2022年，我校去往西部和基层就业的毕业生共723人。其中，投身基层党政公共服务部门的定向选调生有230人，分布在天津、河北、江西、北京、安徽、浙江等29个省和直辖市。具体情况如图10所示。

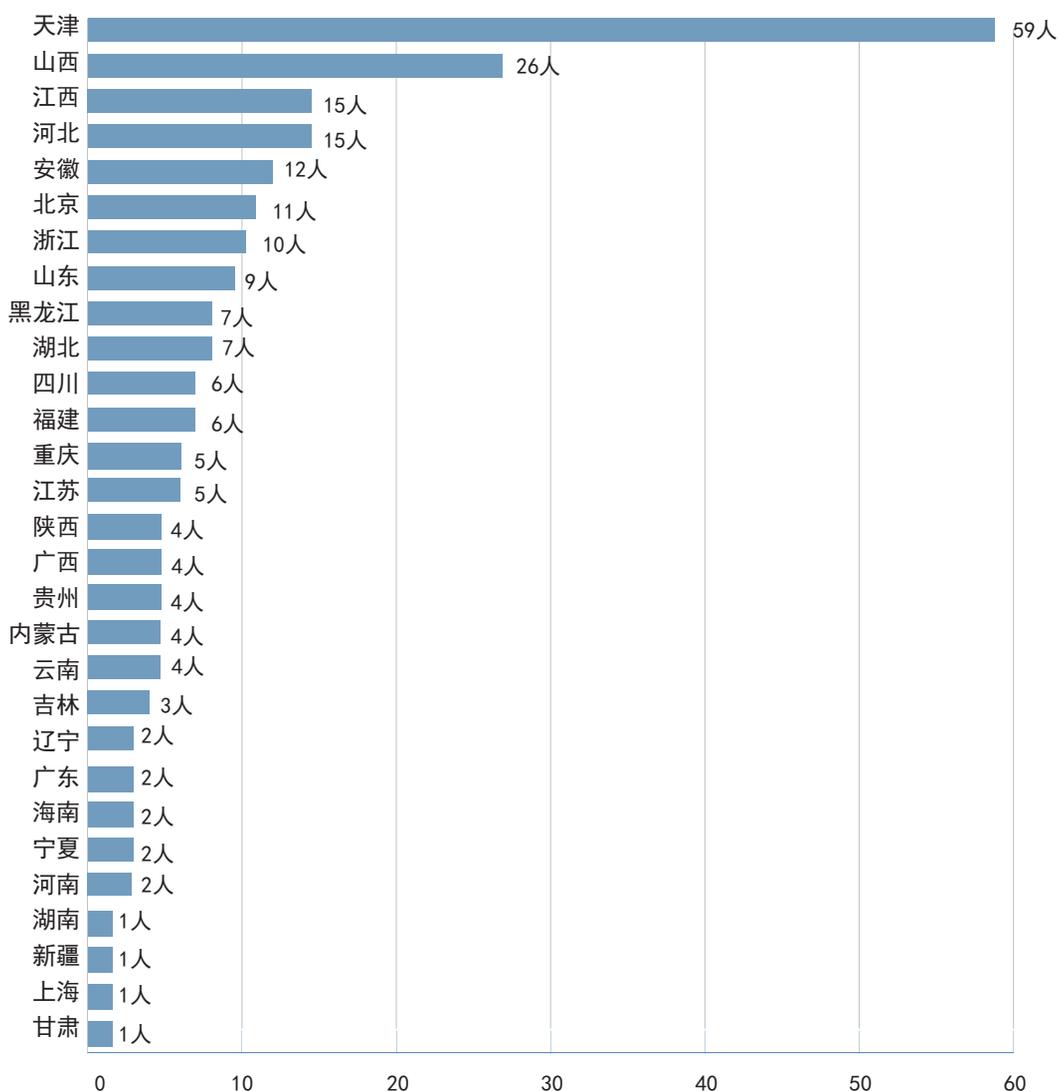


图10 天津大学2022届毕业生去往各地选调生分布情况

3.5世界500强企业就业情况

我校2022届毕业生中，共有2087人进入世界500强企业⁴就业，占以各种形式直接就业人数的27.65%。具体情况如表9所示。

⁴世界500强企业排名来源于财富官方网站最新数据

表9 2022届毕业生去往世界500强企业一览表

排名	企业名称	人数	排名	企业名称	人数
3	国家电网有限公司	211	165	通用电气公司	2
4	中国石油天然气集团有限公司	39	168	国际商业机器公司	1
5	中国石油化工集团有限公司	44	171	联想集团有限公司	7
8	大众公司	5	174	招商银行股份有限公司	12
9	中国建筑集团有限公司	148	176	江西铜业集团有限公司	2
12	埃克森美孚	1	178	万科企业股份有限公司	5
15	壳牌公司	2	181	中国保利集团有限公司	11
22	中国工商银行股份有限公司	13	182	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	2
24	中国建设银行股份有限公司	14	186	广州汽车工业集团有限公司	4
25	中国平安保险(集团)股份有限公司	5	196	中国建材集团有限公司	2
28	中国农业银行股份有限公司	36	208	兴业银行股份有限公司	4
31	中国中化控股有限责任公司	11	209	陕西煤业化工集团有限责任公司	2
33	微软	2	210	中国光大集团股份公司	5
34	中国铁路工程集团有限公司	15	215	中国华能集团有限公司	10
39	中国铁道建筑集团有限公司	17	217	鞍钢集团有限公司	3
40	中国人寿保险(集团)公司	3	224	中国机械工业集团有限公司	15
42	中国银行股份有限公司	14	225	台积电公司	2

排名	企业名称	人数	排名	企业名称	人数
44	中国宝武钢铁集团有限公司	12	226	上海浦东发展银行股份有限公司	7
46	京东集团股份有限公司	31	229	浙江吉利控股集团有限公司	2
53	福特汽车公司	1	233	中国电子科技集团有限公司	132
55	阿里巴巴集团控股有限公司	45	243	中国船舶集团有限公司	76
57	中国移动通信集团有限公司	23	245	美的集团股份有限公司	4
58	中国五矿集团有限公司	24	260	国家电力投资集团有限公司	17
60	中国交通建设集团有限公司	34	266	小米集团	33
65	中国海洋石油集团有限公司	40	267	中国联合网络通信股份有限公司	23
68	上海汽车集团股份有限公司	17	269	中国能源建设集团有限公司	10
70	中国华润有限公司	13	273	中国民生银行股份有限公司	6
77	厦门建发集团有限公司	1	297	中国中煤能源集团有限公司	1
79	中国第一汽车集团有限公司	16	315	中国兵器装备集团公司	5
80	中国医药集团有限公司	7	321	上海建工集团股份有限公司	6
81	中国邮政集团有限公司	14	322	中国航天科技集团有限公司	59
85	国家能源投资集团有限责任公司	8	324	中国电子信息产业集团有限公司	12
89	中国南方电网有限责任公司	16	326	中国华电集团有限公司	3
91	中粮集团有限公司	6	328	首钢集团有限公司	3
96	华为投资控股有限公司	202	332	山东钢铁集团有限公司	1

排名	企业名称	人数	排名	企业名称	人数
100	中国电力建设集团有限公司	49	334	中国太平保险集团有限责任公司	1
102	中国中信集团有限公司	31	339	金川集团股份有限公司	1
108	博世集团	22	341	中国航天科工集团有限公司	72
110	中国人民保险集团股份有限公司	3	346	泰康保险集团股份有限公司	2
121	腾讯控股有限公司	35	353	安徽海螺集团有限责任公司	3
122	东风汽车集团有限公司	2	364	中国核工业集团有限公司	38
127	中国远洋海运集团有限公司	1	372	深圳市投资控股有限公司	2
131	中国电信集团有限公司	16	385	中国中车集团有限公司	14
136	中国兵器工业集团有限公司	30	392	麦格纳国际	1
138	碧桂园控股有限公司	3	411	中国大唐集团有限公司	1
141	花旗银行	2	412	龙湖集团控股有限公司	13
144	中国航空工业集团有限公司	80	429	高通	1
145	英特尔公司	15	430	上海医药集团股份有限公司	1
152	招商局集团有限公司	9	436	比亚迪股份有限公司	17
154	宝洁公司	11	441	顺丰控股股份有限公司	1
155	交通银行股份有限公司	9	452	潍柴动力股份有限公司	16
159	西门子	1	458	山东高速集团有限公司	1
162	北京汽车集团有限公司	4			

3.6 自主创业情况

2022届毕业生中，共有16名同学自主创业，其中本科6人，硕士5人，博士5人。创业领域主要涉及软件、信息技术服务、商务服务等。具体情况如表10所示。

表10 毕业生自主创业情况

学院	学历	创业人数	创业地点
精密仪器与光电子工程学院	硕士	1	湖南省
	博士	3	天津市
管理与经济学部	硕士	1	天津市
		1	河北省
		1	广东省
化工学院	本科	1	广东省
	博士	2	天津市
法学院	本科	1	黑龙江省
	本科	1	河南省
	本科	1	内蒙古
智能与计算学部	本科	2	天津市
外国语学院	硕士	1	广东省

Graduates' Feedback



THE THIRD PART

2022届毕业生求职情况 调查反馈及评价

目录

- 1 毕业生求职中看重的因素
- 2 毕业生求职过程
- 3 专业相关度
- 4 就业满意度

为全面了解我校2022届毕业生的求职过程，在校期间接受就业指导、服务和最终求职结果满意度的情况，学校通过调查问卷的方式对2022届毕业生进行了抽样调查，覆盖我校工学、管理学、理学、文学等不同学科门类。

1. 毕业生求职中看重的因素

毕业生在求职时最看重的因素分别是“地理位置”、“薪金、福利”和“单位性质”。另外，我校毕业生在择业时还较为看重“发展空间”、“生活环境”、“岗位与所学专业的匹配度”等。如图11。

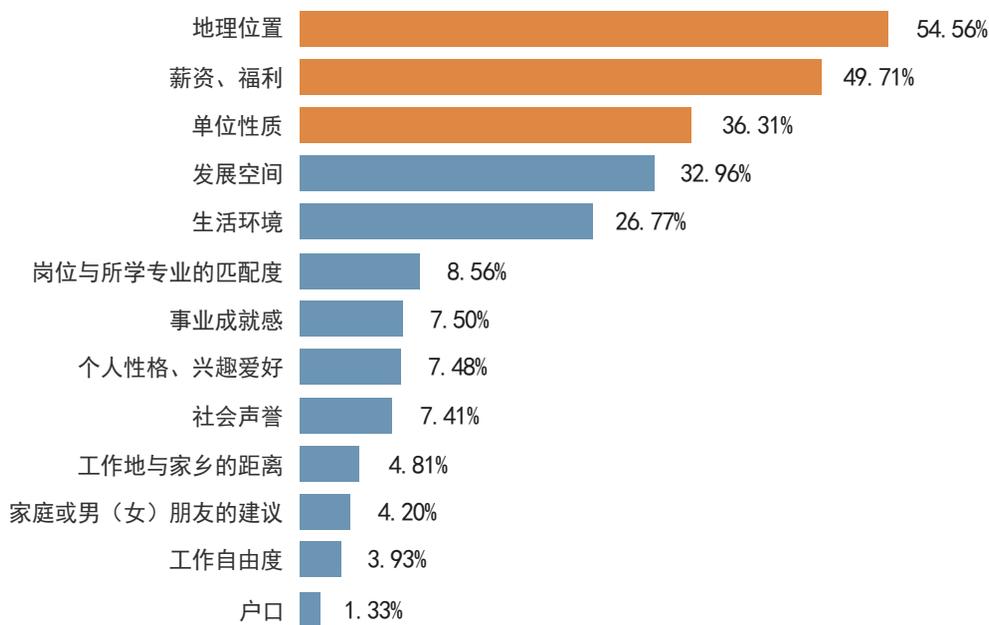


图11 天津大学2022届毕业生求职时看重的因素

2. 毕业生求职过程

2.1 求职花费时间

据调查显示，58.46%的毕业生签约单位花费的时间在两个月及以内。如图12。其中，93.04%的毕业生签约的单位与自己的职业期待吻合或基本吻合。

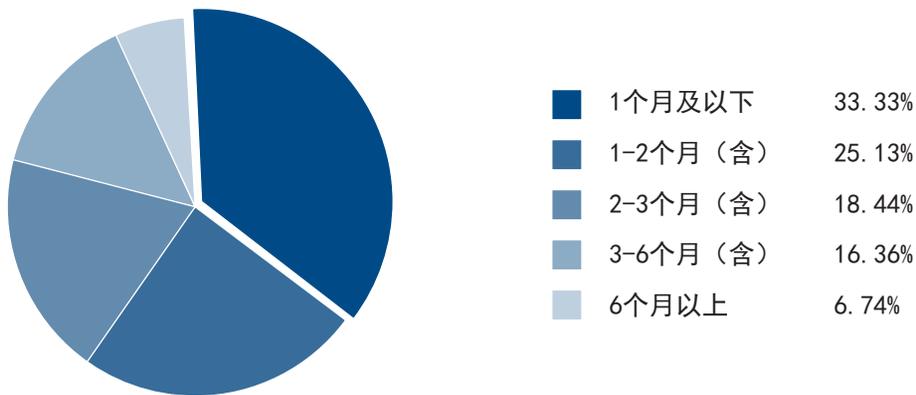


图12 天津大学2022届毕业生求职花费时间情况

2.2 求职经历

根据调查，33.14%的毕业生投递过“1-3家”单位；35.91%的毕业生投递过“4-10家”单位；15.18%的毕业生投递过“11-20家”单位；投递过“20家以上”单位的毕业生占比达15.77%。

参加单位的笔试情况，47.21%的毕业生参加过“1-3次”笔试，36.64%的毕业生参加过“4-10”笔试；16.15%的毕业生参加过“10次以上”笔试。

参加单位的面试情况，45.19%的毕业生参加过“1-3次”面试，41.41%的毕业生参加过“4-10次”面试；13.4%的毕业生参加过“10次以上”笔试。

获得接收函（offer）情况，56.43%的毕业生获得“0-2封”接收函（offer）；32.53%的毕业生获得“3-5封”接收函（offer）；6.26%的毕业生获得“6-8封”接收函（offer）；4.78%的毕业生获得“9封及以上”接收函（offer）。如图13。

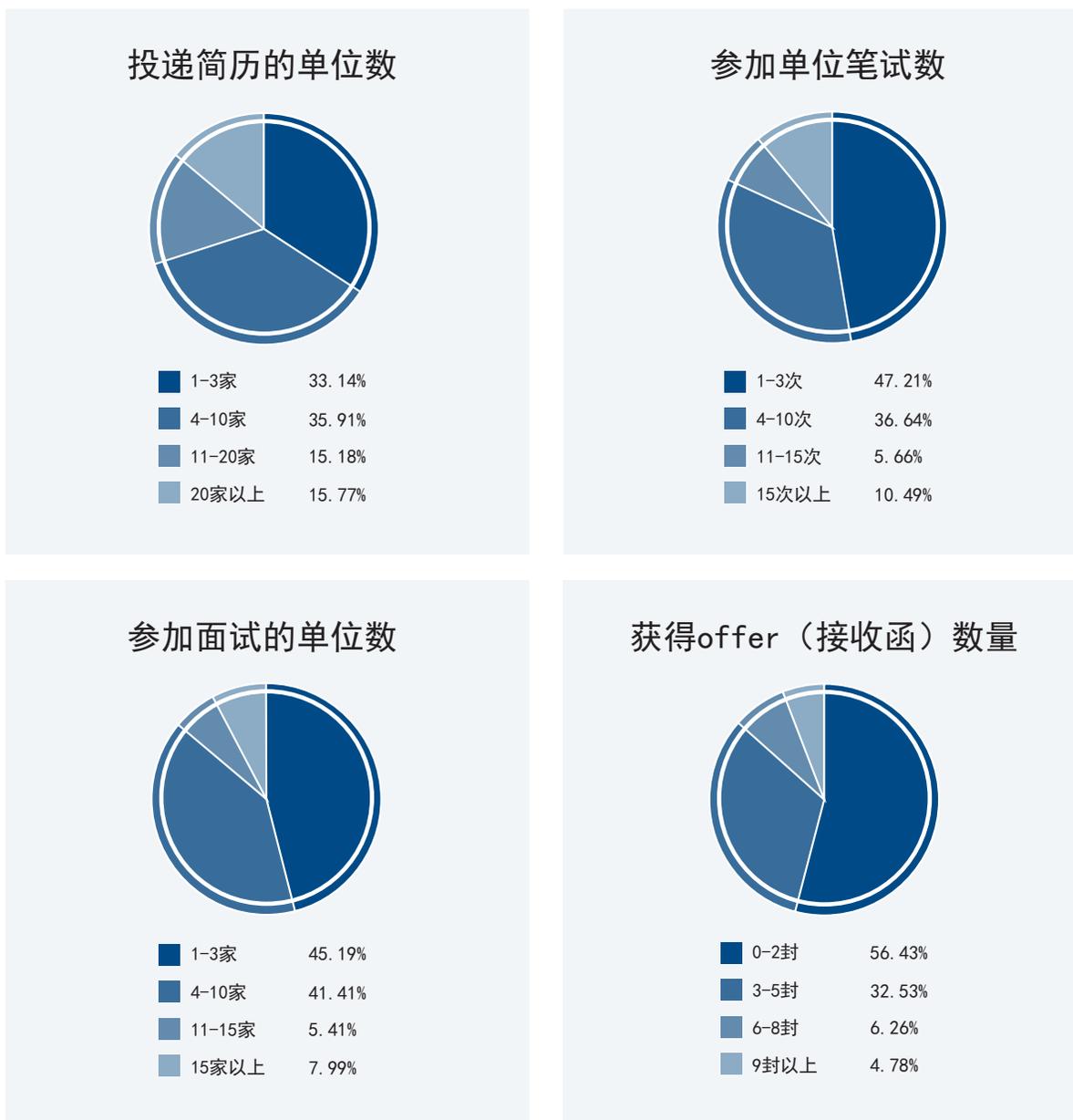


图13 天津大学2022届毕业生求职过程分析

2.3 求职途径

我校46.77%的毕业生是通过校内专场宣讲会、校内集团招聘会、校内大型双选会以及校内网络信息等校内途径落实了签约单位，另外还有部分毕业生是通过用人单位网站、社会招聘网络、导师或校友推荐等渠道落实的就业去向。如图14。

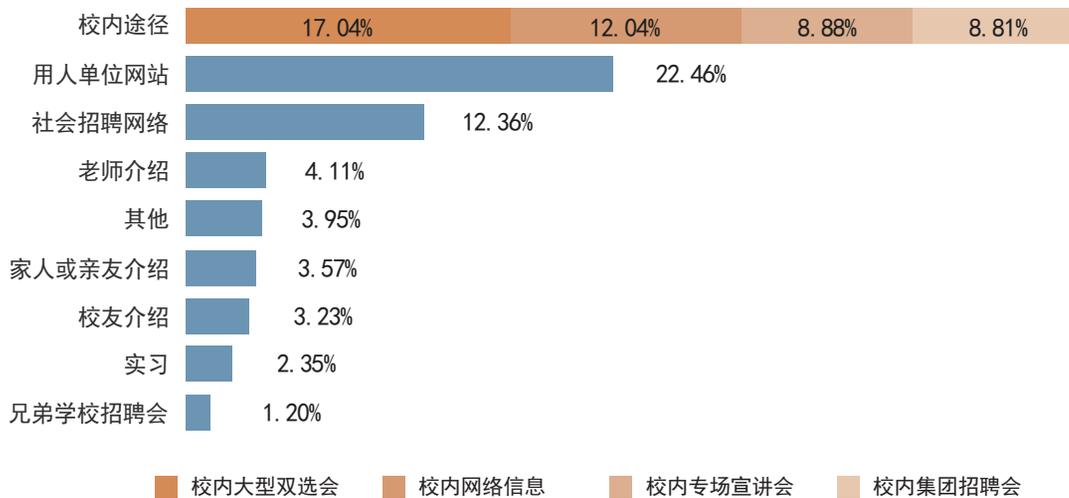


图14 天津大学2022届毕业生求职途径

3. 专业相关度

如图15，从所选行业与自身所学专业的关联度来看，认为“非常相关”的毕业生占26.44%；“比较相关”的毕业生占43.86%；29.7%的毕业生认为所从事的行业与自身所学专业“基本无关或无关”。

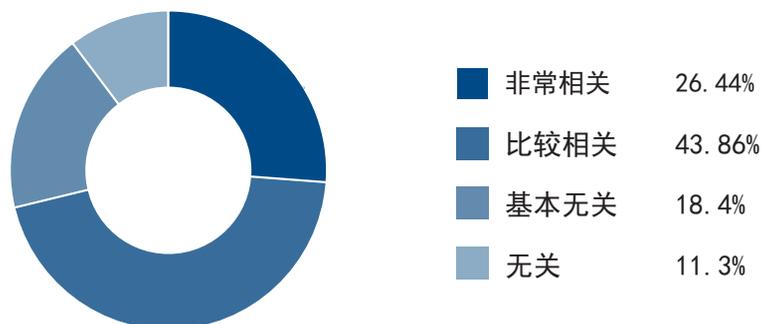


图15 天津大学2022届毕业生从事行业与所学专业相关度情况

4. 就业满意度

如图16所示，毕业生对已落实工作的整体满意度为94.99%。其中，研究生对落实工作的满意度相对较高。毕业生对落实工作表示不满意的方面主要集中在“岗位与所学专业的匹配度”和“个人性格、兴趣爱好匹配度”。

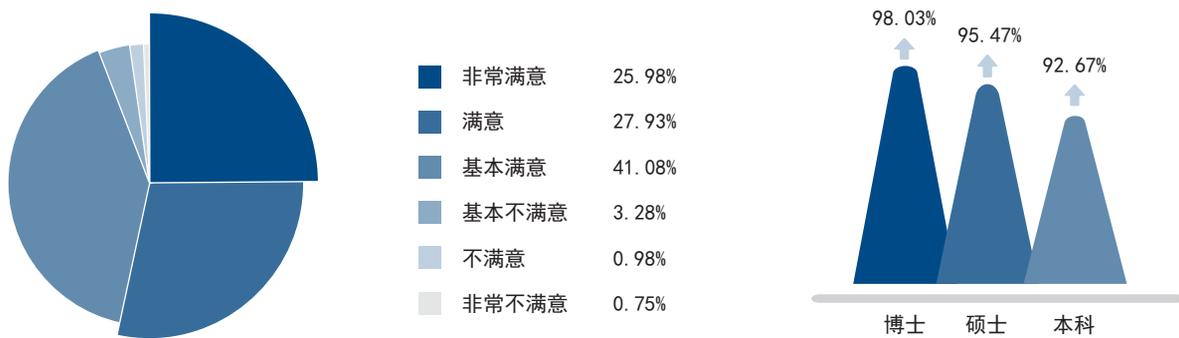


图16 天津大学2022届毕业生就业满意度情况

Employers' Feedback

四

THE FORTH PART

用人单位 人才需求反馈

目录

- 1 对毕业生在校表现和综合素质能力的需求
- 2 对我校毕业生的综合评价
- 3 对母校就业服务工作的满意度

用人单位对毕业生的评价和反馈是学校深化教育教学改革的重要参考，为了解用人单位对我校毕业生的评价和对学校人才培养的建议，我们针对天津大学毕业生去向相对集中的单位开展了抽样调查，其中包括央企、国企、民企、三资企业等，成立时间在20年以上的用人单位占48.92%。具体情况如图17所示。

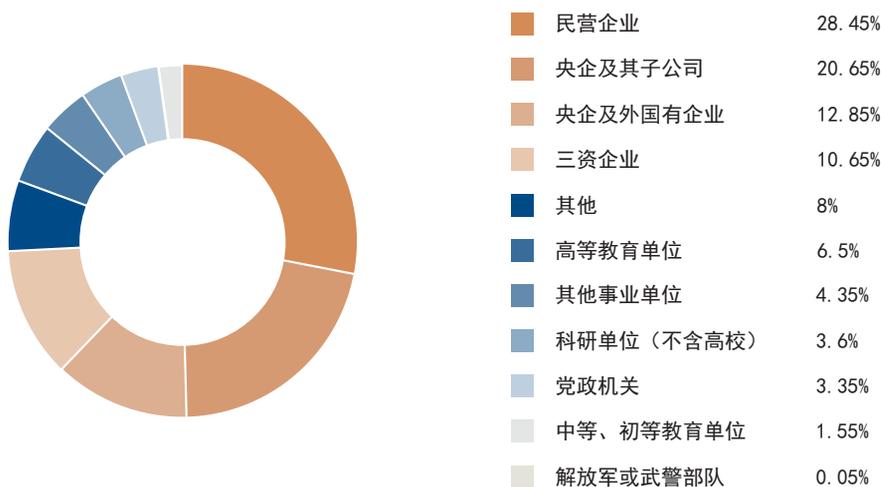


图17 2022年参与问卷调查用人单位情况

1. 对毕业生在校表现和综合素质能力的需求

如图18，用人单位在招聘过程中，对于毕业生的在校表现有不同程度的侧重。调查数据显示，用人单位普遍较为关注学生的专业知识、学历水平、实习实践经历以及学习成绩。另外，用人单位对毕业生各项素质能力的关注程度普遍较高，其中，排在三位的分别是专业技能、职业素养和道德素养。

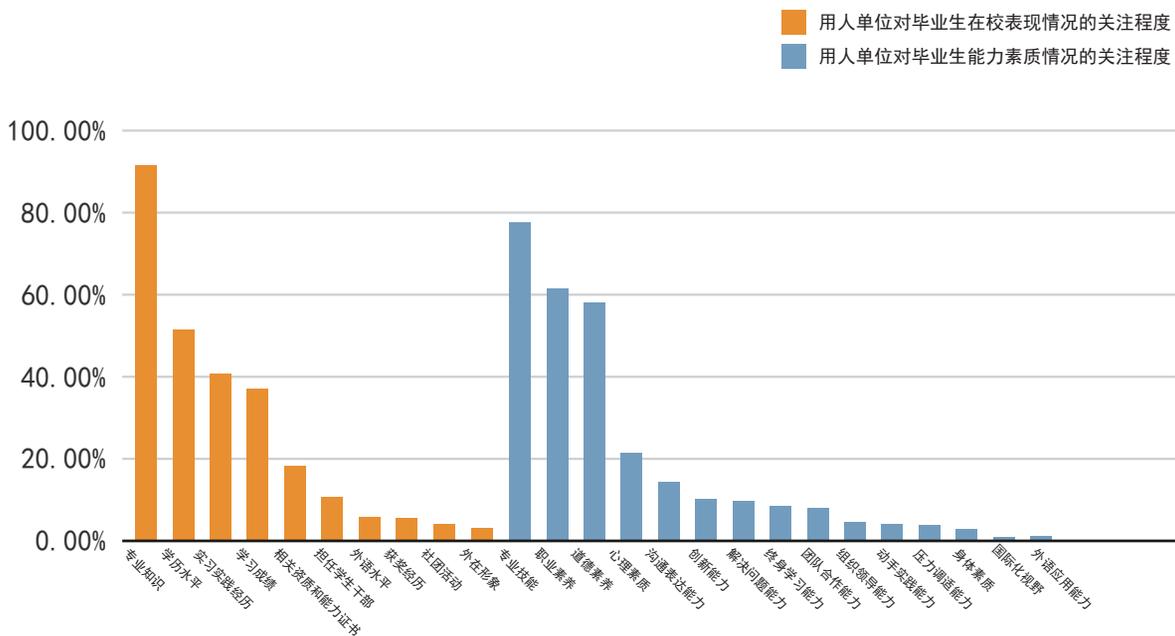


图18 用人单位在招聘毕业生时看重的因素

2. 对我校毕业生的综合评价

调查显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度为99.55%，其中表示“非常满意”的用人单位占比达57.5%。如图19所示。

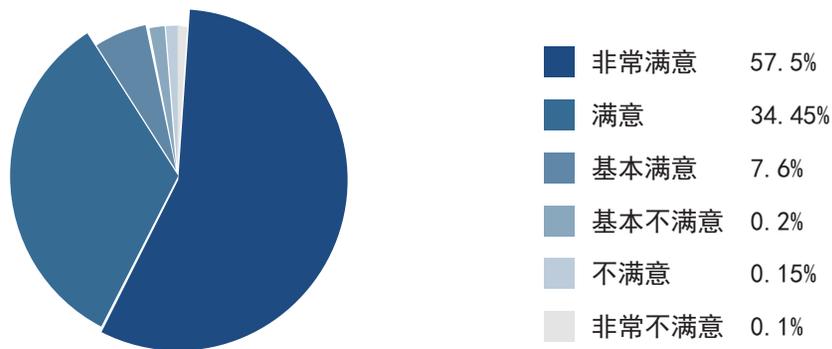


图19 用人单位对我校毕业生的满意度

如图20所示，用人单位对我校毕业生的专业知识和技能、道德素养、职业素养等方面评价相对较高。

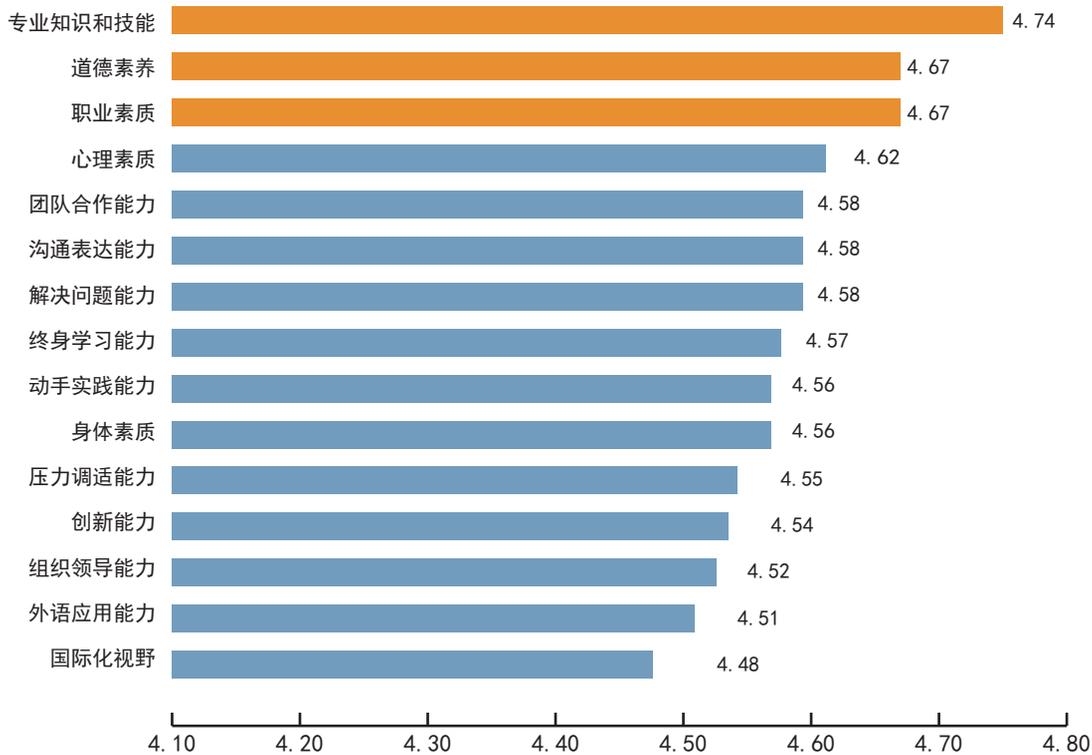


图20 用人单位对我校毕业生各项素质和能力的评价

3. 对我校就业服务工作的满意度

用人单位对我校就业指导服务工作的整体满意度为99.7%。九成以上的用人单位对我校组织招聘会、发布招聘信息、对毕业生的就业指导以及就业派遣手续的办理表示“非常满意”或“满意”。如图21和图22所示。

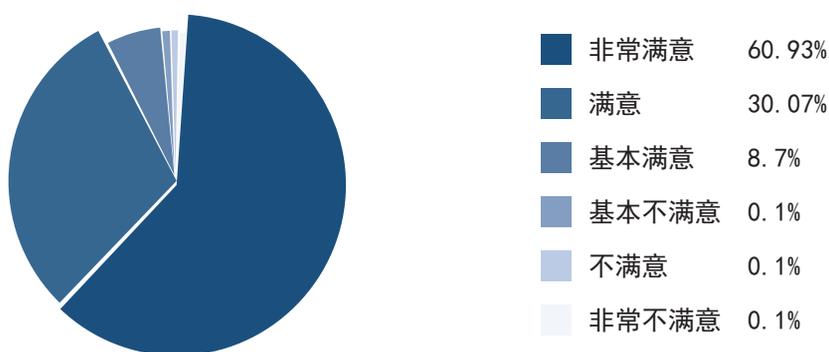


图21 用人单位对我校就业服务工作的整体满意度

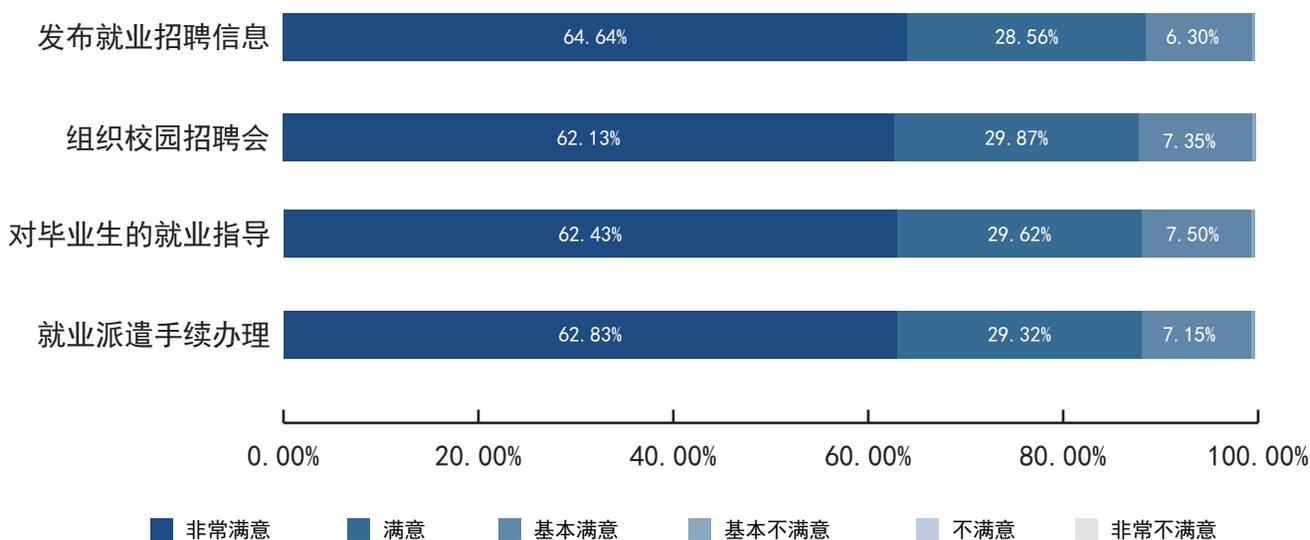


图22 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度



Specific Measures

五

THE FIFTH PART

学校在推动毕业生更充分更高质量
就业创业方面的具体措施

1895

天津大学

1. 聚焦生涯唤醒与价值引领，提升就业育人工作实效

完成一二课堂课程改革。健全高校学生生涯规划与就业指导体系，发挥好第一课堂主渠道作用，统筹课程改革，持续加强授课师资队伍建设。优化《职业生涯规划》《择业指导》课授课内容，完成38学时课程拓展，优化考核方式、拓展实践环节，使之贯穿本科生就业教育全过程。持续加强就业工作队伍职业化、专业化建设，设置辅导员就业指导培训方向，定期开展集体备课，强化就业师资培训，划拨专项经费组织授课教师参与全球职业规划师、生涯测评师认证等培训。完善就业类课外教育体系，推进职业素养提升计划，开设职业通识、重点群体、重点领域三类共5门就业类课外实践课程，帮助学生提升职业竞争力。注重理论与实践相结合，建设求职训练营，举办“谁是实习王”实习生模拟求职大赛等赛事，邀请重点企业人力高管担任评委，以赛带练，提升学生求职能力。

持续加强价值引领。开展就业育人主题教育活动，发挥榜样引领作用，树立正确的职业观、就业观和择业观。开展“百年征程逐梦想，砥砺青春赴基层”毕业生就业观主题宣讲活动，邀请天津市毕业生就业观主题教育巡讲团到校宣讲，引导毕业生将职业选择融入国家发展，在奋斗中实现人生价值。在毕业季集中开展“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业人物典型事迹宣传活动，设置毕业生“求是奖”，制作优秀毕业生道旗，出版《“青苗破土，向阳而生”——天津大学选调生风采录》，在全校范围内营造了“到祖国最需要的地方建功立业”的良好氛围。涌现出入选第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物的创业典型李双阳，放弃高薪就业机会投身我国核工业的博士毕业生叶展鹏；以“黄文秀”为榜样，投身云南大理从事基层公职的傣族姑娘谷文瑾；践行志愿精神、报名“西部计划”赴新疆生产建设兵团奉献青春的本科生李奕馨等一大批就业创业先进典型，极大地激发了广大学生自觉涵育“小我融入大我”的家国情怀。

充分发挥校友引导作用。让校友成为学生的“职场引路人”，为毕业生高质量就业“架桥铺路”。聘任企业家校友担任学生生涯规划导师、业界导师，积极做好成长辅导。开展2022年优秀校友跟踪调研工作，组织各学院利用暑假时间，以社会实践等形式，面向赴重点单位就业的杰出校友及工作三年以上、

在学期间表现突出的优秀校友代表走访调研，将校友故事集结汇编，推出“校友话职场”专栏专刊。

2. 积极拓展就业岗位，促进毕业生更高质量就业

一是积极推进书记校长访企拓岗专项行动。党委书记杨贤金、校长金东寒及全体校领导班子成员积极面向央企集团等我校学生重点就业去向单位开展线上线下走访，全面深化校企合作与供需对接，截至目前，已累计走访企业51家。分管校友工作的党委副书记雷鸣将访企工作与校友工作深度融合，持续推进校友企业走访。发挥优势学科的特色，学校市委常委、副校长巩金龙结合材料化工行业就指委的作用发挥，与万华化学、中国中化集团、中国化学工程集团等材料化工行业企业开展访企工作，帮助更多化工材料领域毕业生拓展岗位。二是主动搭建辅导员访企拓岗平台。连续8年组织优秀辅导员到重点单位挂职，开展行业、企业需求调研，发挥辅导员在人才培养、就业引导工作中的重要作用，为人才培养与输送提供“第一手资料”。今年，共派出28名一线辅导员到中国航天科工集团、中国工程物理研究院、中国船舶集团有限公司等重点行业领域用人单位挂职。我校辅导员挂职锻炼特色举措受到人民日报、新华社、光明日报等媒体宣传报道。三是鼓励学生参与企业走访活动。继续推进“寻梦立志名企行”实习实践项目，组织学生赴国防军工、高新技术单位走访，加强国防军工等重点板块人才输送，全校共有352人签约国防军工单位。举办“百企千人”周末职行大篷车活动，满足学生定制化的企业走访期待，帮助学生实地了解相关行业发展趋势及企业文化和人才需求。

强化政策性岗位人才输送。一是党政机关方面。加强与地方组织部门的联系对接，配合做好定向选调生招考宣传、考试组织、政审体检等工作，保障相关人才输送有序推进。常态化推进“青苗工程”“励行计划”等基层公职单位就业培养项目，帮助学生了解基层、选择基层、有能力扎根基层，报名参加的学生共计500余名。2022年，我校共有234人以定向选调生的身份投身公职，其中11名毕业生被中央和国家机关录用。坚持“扶上马，送一程，关心一生”，党委副书记雷鸣走访看望福建人才引进校友，帮助其“沉下心、扑下身”“留得下、干的好”。举办“青苗工程”基层就业培训班，助力即将赴基层就业的

毕业生提升职业素养，加快完成身份转换。二是基层项目方面。依托“就业政策宣传月”活动，大力宣传“三支一扶”、“西部计划”、农村党务工作者、社区工作者等基层就业项目政策。三是大学生征兵方面。会同学校武装部，组织学院征兵专员、退役士兵面向学生开展大学生征兵政策宣讲与专场政策说明会，做好参军入伍、直招军官、军队文职等军队人才输送。四是科研助理方面。依托学校各级各类科研创新基地平台，积极开发科研助理岗位，完善相关政策保障，引导学生将科研助理岗位纳入职业选择。

3. 持续优化就业服务，畅通毕业生就业渠道

建立线上招聘立体化网络。持续推进各类线上线下宣讲会、招聘会高质量开展，累计面向2022届毕业生组织宣讲会1054场、专场招聘会及双选会38场、提供岗位548794个。充分利用教育部组织的“国聘行动”“就业促进周”等系列专场招聘活动，为学生高质量就业创造更多条件和机会。在天津市的统一部署下，组织开展“春风行动”“津英就业”专题线上招聘活动，让学生足不出户便捷求职。2022年，学校实现了“空中双选周周有”的招聘模式，做到疫情之下招聘服务不断线，累计开展17场大型空中双选会，近5500家企业参与，在线下无法举办招聘活动的情况下为毕业生提供充足的就业岗位。同时，学校积极对接国家大学生就业服务平台，推进更多优质就业岗位信息共享。

精准推送岗位信息。精细化整理招聘信息，根据毕业生求职需求实现精准匹配、精准推送、精准对接。推进学生返乡就业试点，建立返乡就业意向群，针对性开展政策宣传和就业指导。

简化毕业生签约手续。积极应对疫情影响，推进就业手续线上办理，为学生提供“零接触、零疫情、零距离”的管理、服务。推进就业手续线上办理，实现电子签约，努力做到“数据多走路，学生不跑腿”。

4. 以学生为中心，构建“暖心”的就业帮扶体系

学校坚决落实高校困难毕业生群体就业帮扶工作要求，重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的2022届高校毕业生，强化就业指导服务和精准帮扶。学校层面制定《就业困难群体“一人一档”工作实施方案》，

深入开展困难群体岗位精准推送行动，毕业班辅导员至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送3条以上岗位信息，力争通过岗位推荐帮助学生切实投身国计民生关键领域就业。全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理，每次帮扶工作情况登记在册，及时跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况。实施低收入家庭毕业生就业帮扶行动，组织家庭经济困难学生申报天津市求职创业补贴，共计587人申请，发放补贴176.1万元，同时持续开展简历、笔试、面试指导。

面向少数民族学生、女大学生设置针对性、精准化的教育内容。运用好教育部“宏志助航”计划资源，强化家庭困难学生的就业指导。联合天津市政府妇儿工委、市国资委、市教委、市人力社保局、团市委、市妇联举办了千校万岗“位”你而来——第八届天津市女大学生线上专场招聘会，为女生提供更多就业机会。实施少数民族学生就业帮扶行动，做好少数民族学生的就业教育指导工作，鼓励其在内地择业。实施女大学生就业帮扶行动，举办女大学生专场招聘会，加强相关就业咨询及求职培训。持续建设职业发展咨询室，开通职业规划和测评系统，为毕业生定制专属生涯发展建议报告。通过个体咨询、团体辅导，有针对性的帮助学生解决就业方面的个性化问题，有效疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解求职心理压力。

实施未就业毕业生帮扶行动，为离校未就业毕业生提供不断线的就业服务。建立未就业毕业生台账，聚焦“就业意愿”提升与“就业期望”调整，建立帮扶周报制度，由学院党政领导班子成员与骨干教师包干指导，切实为有就业意愿的毕业生解决就业难题。

5. 丰富“创意-创新-创业”的全链条的创新创业教育实践体系

学校在校内外双创实践平台搭建、品牌学生活动建设以及双创赛事舞台开辟等方面下功夫。目前建设以4间黎明实验室为代表的学生创新实验室，契合学校“强工厚理振文兴医”学科布局，推动学生创新创业工作发展，为百余篇本科生论文发表，近百篇项专利申请提供优质沃土。第六届“未来三十年”颠覆性创新创想大赛，吸引到了来自各学院的156个项目，千余名师生参赛，评

出冠军1项、亚军1项、季军2项、优秀奖12项，《让饿不死的神兽獠走进现实——生物“永动机”》获大赛冠军。搭建“院-校-市-国家”四级“挑战杯”竞赛体系，本科生项目《基于高性能锂基介质陶瓷的太赫兹天线阵列集成技术研究》获第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖，学校捧得优胜杯，同时学校还获得一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项，2022年校赛共收到60余个项目报名，300余名学生参与其中。举办第五届“校长杯”创新创业大赛，以赛促创，共挖掘培育686个创业团队，3119名师生校友参与其中，形成了以“学生、老师、校友”为核心的纯商业化创业氛围，为“互联网+”大赛持续输送新鲜血液。持续发挥“搭伙”众创空间成果孵化、创业服务作用，连续6年开展“D+”计划，招募优秀学生及校友创业团队入驻众创空间，以8000平米的空间和优质的双创服务为入驻团队保驾护航，空间入驻企业天津云遥宇航科技有限公司于2022年8月完成近亿元的Pre-A+轮融资。



Feedback and Inspiration

六

THE SIXTH PART

毕业生去向落实情况对学校
人才培养的反馈与思考

1895

培陽大學

就业质量是人才培养质量的重要体现，毕业生就业情况对学校人才培养工作具有重要的反馈促进作用。通过对部分用人单位和2022届毕业生的调查，有些信息对学校在提高人才培养质量和实现更高质量就业等方面具有重要参考意义。

1. 进一步强化毕业生就业价值观教育

高校立身之本在于立德树人，只有培养出一流人才的高校，才能成为世界一流大学。在毕业生就业工作中，学校要牢牢把握立德树人的主线，将就业工作同国家发展的现实目标和未来方向紧密联系在一起，引导学生自觉肩负起使命担当，成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。在这个过程中，学校既要构建就业育人工作大系统，推动思政课程、课程思政和日常思政与就业工作深度融合；也要将就业工作融入学校教育综合改革，瞄准影响学生职业成长的关键问题及支撑学生终身发展的关键能力，健全学生全周期生涯教育体系；更要成风化人，加强典型选树，激发广大学生不断涵育“小我融入大我”的家国情怀。

2. 推进卓越人才培养综合改革

根据调查问卷显示，用人单位在招聘过程中，最为看重毕业生在“专业知识和技能”、“职业素养”、“道德素养”等方面的表现。用人单位评价我校毕业生存在的不足主要体现在“压力调试能力”、“国际化能力”等。从中可以看出，当下就业市场对于毕业生综合素质的要求越来越高，学校在人才培养中需聚焦卓越人才核心素养，制定涵盖身心素质、品德、能力、知识等多维度、多要素的“卓越人才培养标准”，将价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”育人贯穿人才培养全过程，将国家的重大战略需求、世界的科技发展前沿与人才培养紧密联系，引导学生赴重点地区、重点行业、重点单位就业。

3. 引导学生积极融入国家高水平对外开放

党的二十大报告对推进高水平对外开放提出了明确的要求。在这个过程中

需要一大批熟悉运用外语、通晓国际规则且具有全球视野的国际化专业人才。调研数据显示，20.76%的用人单位认为我校在拓宽学生国际视野方面还需要进一步加强；18.3%的毕业生认为自己在求职过程中国际化视野方面存在不足。未来，学校应着力提高学生的国际交流能力，进一步丰富国际合作办学模式与交流平台，组建国际化的师资队伍和教学体系，营造更加良好的国际化育人氛围，进一步让学生具备跨文化交际、协同合作的能力。

4. 坚持分层分类开展生涯教育

调查显示，35%的毕业生认为职业规划不清晰是影响求职的重要因素。在实际工作中，高校要充分发挥就业类课程主渠道的作用，推进相关课程改革，让课程贯穿于学生职业生涯教育全过程。此外，高校要积极调动校内外专家、专业课教师、辅导员等群体参与生涯教育的积极性，搭建实习实践、咨询评估、宣传教育、辅导讲座为一体的生涯教育体系，满足更多学生分众化的生涯教育需求。

